Automaq

# Memoria de Sostenibilidad 2024

**Coordinación General**
Leslie RODRÍGUEZ, Gerente de RRHH & RSE.

**Coordinación Técnica**
Fátima PAREDES, Coordinadora de RSE.

**Coordinación Editorial**
PROYECTARSE. Agencia de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional.

**Diagramación y diseño**
Estudio Madre.

Asunción, Paraguay.
Octubre, 2025.

2025® Todos los derechos reservados.

## Acerca de esta publicación

**2ª MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD,**
elaborada “de conformidad” con el Global Reporting Initiative – GRI, en su versión estándar 2021.
Cobertura: 01/01 al 31/12 de 2024.

Las consultas o comentarios pueden ser remitidas a la Coordinación de RSE:
sostenibilidad@automaq.com.py

Este documento es propiedad de AUTOMAQ S.A.E.C.A. En la redacción de los textos se adopta la terminología clásica del masculino genérico para referirse siempre a hombres y mujeres. Este es un recurso que únicamente busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y a la lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso con el que la empresa aborda la igualdad de género.

# Índice

## Mensaje de las autoridades
Jorge D. PECCI, Presidente
Jorge VILLATE, Gerente General

## Perfil empresarial
Institucional
Presencia en el mercado
Participación social
Premios y reconocimientos

## Gobernanza, ética y gerenciamiento de riesgos
Gobierno Corporativo
Ética e integridad
Gerenciamiento de Riesgos

## Visión y estrategia de Sostenibilidad
Temas materiales
Principales grupos de interés
Mecanismos de comunicación y relacionamiento

## Desempeño Social
Colaboradores
Proveedores
Clientes
Comunidad y Sociedad

## Desempeño Económico
Valor Económico Generado y Distribuido
Impacto Económico Indirecto
Dictamen de auditoría externa

## Desafíos para 2025

## Matriz de Indicadores GRI

Automaq

# MENSAJE DE LAS AUTORIDADES

# Jorge D. PECCI
# Presidente

El 2024 ha sido un año complejo, con un entorno económico adverso que desafió a múltiples sectores productivos del país. En AUTOMAQ, enfrentamos este escenario con una mirada estratégica, priorizando la eficiencia en el uso del capital y redoblando esfuerzos para sostener la solidez de nuestra operación integral.

Las condiciones externas —como la depreciación del guaraní, la limitada inversión pública, las alteraciones climáticas que impactaron al agro y la volatilidad internacional— afectaron directamente la dinámica comercial. A pesar de ello, logramos resultados alentadores, destacando un crecimiento del 34% en la División Vial, Forestal y Logística, reflejo de una planificación consistente.

Nuestra visión sigue siendo clara: mantener la competitividad a través de la innovación, la profesionalización del talento humano y la apuesta continua por nuevas tecnologías. En este sentido, celebramos la visita institucional de ejecutivos de John Deere y concretamos nuevas representaciones estratégicas: la firma de contratos con las marcas DAF, Kenworth (PACCAR) y próximamente, TRP.

Reafirmamos también nuestro compromiso con la sostenibilidad como parte esencial del modelo de negocio, considerando siempre el impacto ambiental y social de nuestras decisiones.

El 2025, en el que celebraremos el aniversario número 64 de AUTOMAQ, nos encontrará decididos a continuar liderando con integridad, respaldados por la confianza de nuestros clientes, accionistas y colaboradores. Seguiremos enfocados en honrar nuestro propósito: “Liderar inspirando confianza para que nos elijan hoy y mañana.”

Los invito a descubrir esta segunda edición de nuestra Memoria de Sostenibilidad, que refleja tanto nuestros avances como nuestro compromiso a largo plazo.

# Jorge VILLATE

El año 2024 nos exigió una gestión ágil y focalizada, en un entorno marcado por restricciones económicas y desafíos logísticos. En AUTOMAQ, respondimos con acciones concretas que nos permitieron fortalecer la eficiencia operativa, adaptarnos rápidamente a las condiciones del mercado y sostener el desempeño en nuestras principales divisiones. Este enfoque proactivo fue clave para mantener la estabilidad del negocio y avanzar en nuestros objetivos, incluso frente a un escenario incierto.

Destacamos avances en las divisiones Agrícola, Vial, Forestal y Logística, donde la ejecución de estrategias bien alineadas permitió una mejora significativa en los resultados. Entre las principales acciones, sobresalen la optimización del capital de trabajo, la gestión más eficiente de inventarios mediante un control dinámico de compras y ventas, e importantes inversiones en tecnología, con la implementación del sistema SAP S/4 HANA, orientado a fortalecer los procesos internos y la toma de decisiones basada en datos.

En contraste, las divisiones de Automóviles y Neumáticos enfrentaron limitaciones en el abastecimiento de productos, debido a situaciones ajenas a nuestra gestión, lo que afectó temporalmente su desempeño.

En el ámbito social y ambiental, reforzamos nuestras alianzas con impacto. Junto a John Deere y la Fundación A Todo Pulmón, llevamos adelante la plantación de 4.000 árboles nativos, una acción que nos mereció el reconocimiento como “Concesionario con mayor impacto ambiental positivo en Paraguay e Hispano Sur”. Además, John Deere nos distinguió nuevamente como “Distribuidor Clase Mundial” y miembro del selecto grupo Leaders Club.

De cara al 2025, nuestro foco estará en consolidar estos logros, mejorar la calidad del servicio y robustecer nuestros vínculos con clientes, aliados estratégicos y comunidades. Lo haremos con responsabilidad, eficiencia y convicción.

Les invito a recorrer esta nueva edición de nuestra Memoria de Sostenibilidad, testimonio del trabajo de todo un equipo comprometido.

CITROËN C3

01
CAPÍTULO

# PERFIL EMPRESARIAL

# Nuestra Evolución

Hace 63 años, la determinación de emprender de Don Antonio Luis PECCI SAAVEDRA dio origen a lo que hoy es AUTOMAQ. En 1961 fundó CIDE y poco después, Automotores y Maquinaria S.R.L., introduciendo al país los primeros repuestos y vehículos Peugeot, así como también los montacargas de la marca Clark.

A lo largo de las décadas, sumamos marcas líderes como Komatsu, Michelin y John Deere, consolidando nuestra presencia en los sectores automotor, agrícola y de construcción.

Ya constituidos como AUTOMAQ S.A.E.C.A. y con la segunda generación al frente, iniciamos una etapa de expansión nacional, consolidando la representación de 12 marcas y una red de sucursales en puntos estratégicos del país.

Nuestro crecimiento se sustenta en una cultura centrada en el cliente, con más de 400 colaboradores comprometidos con la excelencia.

## Camino a las siete décadas de historia

**1961**

Inicio de Representación

PEUGEOT CLARK EL MONTACARGAS

**1970**

Inicio de Representación

KOMATSU

**1969**

Inauguración **Casa Central Peugeot**

**Nuestras decisiones apuntan a liderar inspirando confianza, para que nos elijan hoy y mañana.**

**1971**
Inicio de Representación
MICHELIN

**1981**
Inicio de Representación de
CITROËN

**1984**
Inicio de Representación
JOHN DEERE

**1997**
Septiembre:
Inauguración
**Casa Central Citroën**

**1998**
Inauguración sucursal
**Santa Rita.**

**2012**
Inicio de representación
BOMAG FAYAT GROUP

**2014**
Diciembre:
Inauguración sucursal
**Touring Club**

**2015**
Inauguración sucursal
**Campo 9**

**2015**
Julio:
Inauguración sucursal
**Ciudad del Este**

**2015**
Septiembre:
Inauguración sucursal
**Pedro Juan Caballero**

**2015**
Octubre:
Inauguración sucursal
**Maquinaria de Construcción**

**2017**
Junio:
Inauguración sucursal
**Filadelfia**

**2018**
Octubre:
Inauguración sucursal
**Truck Center**

**2018**
Julio:
Inauguración sucursal
**Santa Rosa del Aguaray**

**2018**
Octubre:
Visita CEO
Michelin Sudamérica
**Nour Bouhassoun**

**2018**
Agosto:
Visita VP Operac, Comerciales Andina y América Central - Stellantis
**Fernando Varela**

**2018**
Noviembre:
Visita CEO
John Deere
**Sam Allen**

**2019**
Abril:
Inauguración
Sucursal
**Automaq Usados**

**2019**
Febrero:
Inauguración
Sucursal
**Loma Plata**

**2022**
Marzo:
Inauguración sucursal **Peugeot Mcal. López**

**2022**
Marzo:
Inauguración
**Centro Peugeot & Citroën**

**2023**
Inicio de Representación
**Komatsu Forestal**

**2024**
Inicio de Representación
DAF TRP

# Presencia en el mercado

Fruto del crecimiento continuo y planificado, hoy contamos con 4 Divisiones Comerciales y 20 puntos de venta, llegando incluso al Chaco paraguayo, con sedes en Loma Plata y Filadelfia.

Igualmente, tenemos habilitados 10 talleres propios de servicios, que son atendidos por personal entrenado en nuestras distintas líneas.

## DIVISIONES Y PUNTOS DE VENTA

**06** Automóviles

**06** Agrícola

**06** Neumáticos

**02** Vial, Forestal y Logística

## Conozca nuestras sucursales

**Asunción y Gran Asunción**

**Interior**

Al darle click te llevarán al link de las sucursales

# Nuestras marcas

- 1961 — PEUGEOT, CLARK
- 1970 — KOMATSU
- 1971 — MICHELIN
- 1981 — CITROËN
- 1984 — JOHN DEERE
- 1990 — KUHN
- 2001 — BFGoodrich Tires
- 2012 — BOMAG FAYAT GROUP
- 2018 — FORQUÍMICA
- 2019 — PLA BY JOHN DEERE
- 2024 — DAF, TRP

CLARK

**EQUIPOS DE MOVIMIENTOS DE CARGA**

CERO **Reclamos del cliente**

87,4% **Satisfacción**

30% **Sobreventas**

Marca destacada 2024

# Tecnología e innovación

En una empresa como la nuestra, la innovación tecnológica es un eje clave para evolucionar. Por ello apostamos a la modernización constante de nuestros sistemas, procesos y servicios, con inversiones en infraestructura digital y soluciones que mejoran la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

Este año, actualizamos el sistema SAP a la nueva versión “S/4HANA”, lo que implicó una inversión superior a los 2 millones de dólares. Los cambios no fueron solo tecnológicos, nos llevó a repensar y rediseñar gran parte de los procesos de negocio, buscando eficiencia, integración y mayor trazabilidad; incluso un cambio cultural.

**+**

**2.000.000**
USD Invertidos
en 2024

# Participación social

## Sectorial

## Intersectorial

## Alianzas

# Premios & reconocimientos

- **Sello “Empresa Amiga de la Inclusión”, periodo 2024-2025, otorgado por la Fundación Saraki, a través de su programa SUMMA.**

- **Premios y reconocimientos que fueron otorgados por John Deere.**

| | | |
|---|---|---|
| Leaders Club de Paraguay por octavo año consecutivo. | Concesionario Clase Mundial por quinto año consecutivo. | Concesionario con mayor impacto ambiental positivo de Paraguay e Hispano Sur por tercer año consecutivo. |

# Declaraciones Institucionales

Propósito

**Liderar inspirando confianza para que nos elijan hoy y mañana.**

**PASIÓN**

Nos motivan los grandes desafíos y contagiamos la energía de alcanzar nuestras metas.

**INNOVACIÓN**

Creamos soluciones innovadoras mirando al cliente y teniendo presente el impacto en nuestro entorno.

**SINERGIA**

Todos trabajamos para un solo propósito más allá de nuestras funciones.

**INTEGRIDAD**

Somos coherentes entre lo que decimos y lo que hacemos.

**APRENDIZAJE**

Aprendemos de forma constante como personas y como equipo, con la humildad y la flexibilidad como guías para el crecimiento.

KOMATSU
OMATSU

02
CAPÍTULO

# GOBERNANZA, ÉTICA Y GESTIÓN DE RIESGOS

# Gobierno corporativo

Nos constituimos como Sociedad de Responsabilidad Limitada el 21 de junio de 1961, bajo el nombre de Automotores y Maquinaria – AUTOMAQ, con capital 100% nacional y bajo el liderazgo de nuestro fundador, Don Antonio Luis PECCI SAAVEDRA. En 1995, nos transformamos en Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto, manteniendo la mayoría accionaria familiar e incorporando nuevos socios.

La máxima autoridad de la empresa es la Asamblea Ordinaria de Accionistas, mientras que la gestión está a cargo de un Directorio integrado por varios de sus accionistas.

## Estructura accionaria

La sociedad está compuesta por 29 accionistas, tres de ellos concentran, en partes iguales, el 45% del capital accionario. Otros dos accionistas poseen el 5% cada uno, mientras que tres accionistas poseen el 4%, también cuatro accionistas poseen el 3% y los 17 restantes menos del 3%.

Conozca el detalle de nuestros accionistas en el Balance de diciembre de 2024.

**Link a Bolsa de Valores**

## 29 Accionistas

**3 con 15%** — **2 con 5%** — **3 con 4%** — **4 con 3%** — **17 con <3%** — **100%**

# Directorio y Síndicos

Como principal estructura de gobernanza, el Directorio es designado por la Asamblea Ordinaria de Accionistas. Está integrado por un número fijo e impar, compuesto de 5 a 7 miembros titulares y de 3 a 5 miembros suplentes. Su función es administrar la empresa, conforme al mandato recibido de la Asamblea, en el marco de las disposiciones legales y regulatorias vigentes.

La distribución de utilidades y remuneración al Directorio, como Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto, se rige por el Código Civil (art. 1079) y por la Ley 5810 de Mercado de Valores.

*100% nacionalidad paraguaya; plantel actualizado al 2025.*

| | |
|---|---|
| **Presidente** | Jorge Daniel PECCI MILTOS |
| **Vice Presidente** | Juan Bautista PECCI MILTOS |
| **Director Titular** | Federico CALLIZO LOPEZ MOREIRA |
| **Director Titular** | Cesar J. SCAVONE CÁRDENAS |
| **Director Titular** | Antonio Federico BRITEZ BALZARINI |
| **Director Titular** | Antonio Luis PECCI ANGULO |
| **Director Titular** | Bettina Stefania PESSOLANI PASTORE |
| **Director Suplente** | Federico CALLIZO PECCI |
| **Director Suplente** | Norman DUMOT FERRARI |
| **Director Suplente** | Verónica Patricia PECCI ANGULO |
| **Síndico Titular** | Carlos AMARAL |
| **Síndico Suplente** | Arnaldo VELÁZQUEZ |

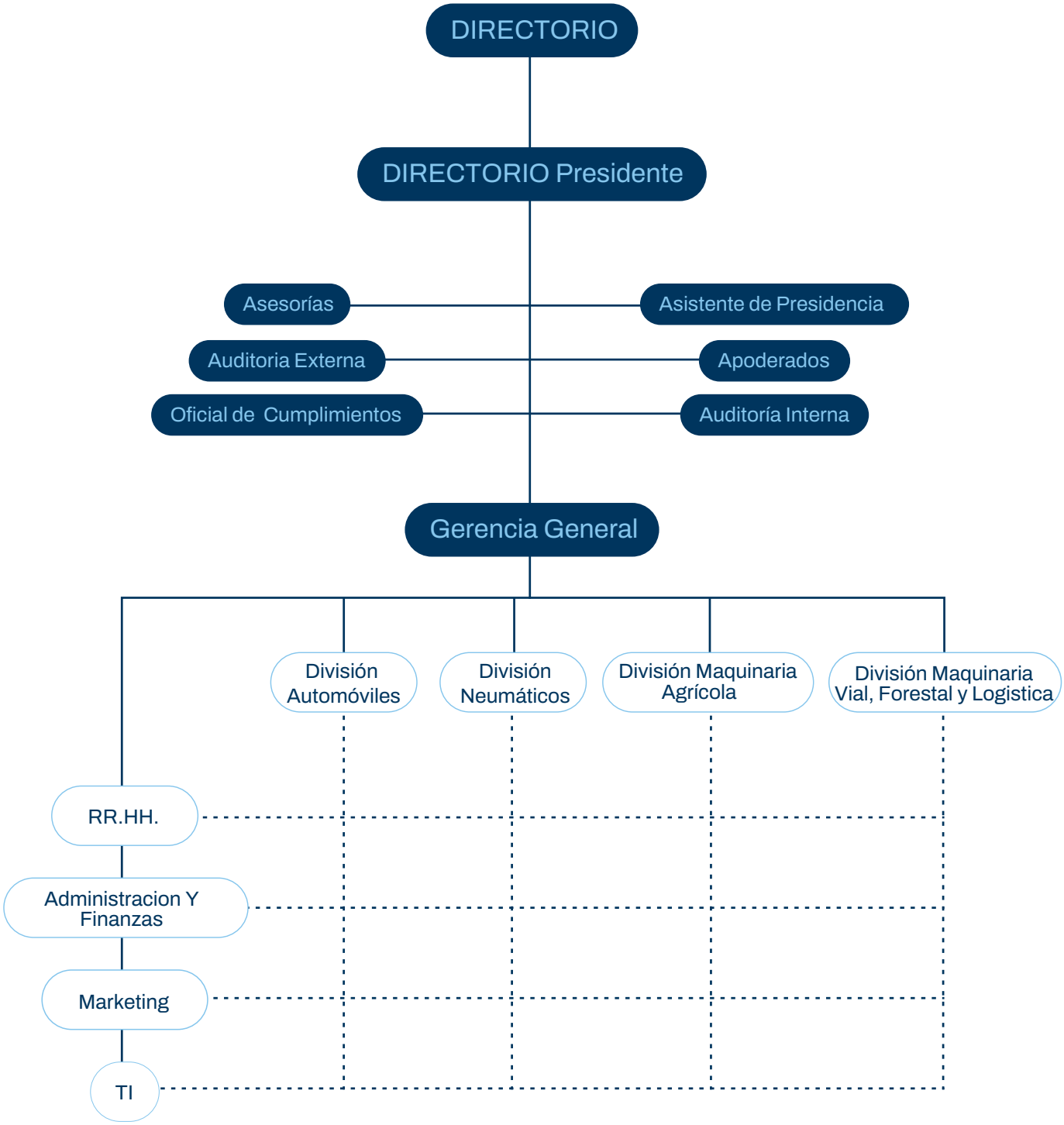
# Plantel Gerencial

El Plantel Gerencial está compuesto por perfiles profesionales que se orientan a las funciones establecidas en la estructura funcional. Gestionan las operaciones y riesgos de la empresa, en forma prudente, permitiendo cumplir con los objetivos estratégicos fijados por el Directorio y la Asamblea.

| | |
|---|---|
| **Gerente General** | Jorge Adolfo VILLATE SAMANIEGO |
| **División Automóviles** | Jorge Antonio ALCARÁZ REISINGER |
| **División Neumáticos** | Miguel Ángel DELGADO ALVARENGA |
| **División Maquinaria Agrícola** | Sergio Rubén Darío VEGA VALENZUELA |
| **División Vial, Forestal y Logística** | Emigdio Alfredo DUARTE CENTURIÓN |
| **Recursos Humanos & RSE** | Leslie Estrellita Marlene RODRÍGUEZ DESVARS |
| **Administración y Finanzas** | Celso Adriano GONZÁLEZ MARINI |
| **Marketing** | Fiorella Beatriz FERRARI |
| **Tecnología e Informaciones** | Luis Fernando RECALDE AMARILLA |
| **Auditoría Interna** | José Andrés JACQUET BENÍTEZ |

*100% nacionalidad paraguaya; plantel actualizado al 2025.*

# Organigrama funcional



# Ética e integridad

## Código de Ética

El Código de Ética de AUTOMAQ lo elaboramos en 2020, con base en la metodología del Pacto Ético y Cumplimiento (PEC), definiendo principios y compromisos claves que guían nuestra conducta empresarial, tanto a nivel interno como en las relaciones con clientes, proveedores y aliados estratégicos.

Su definición se realizó de forma participativa, con la colaboración de representantes de todas las áreas de la empresa. Fue ampliamente socializado mediante acciones de comunicación interna, y nos permitió obtener el Sello “Integridad”, otorgado por el PEC y el Ministerio de Industria y Comercio.

Durante este año, realizamos una actualización integral del documento, reafirmando su vigencia y fortaleciendo su aplicación. Actualmente, el Código forma parte del contenido obligatorio de formación en nuestra Universidad Corporativa, está integrado al proceso de inducción de nuevos colaboradores y se incorpora como criterio en la evaluación de desempeño.

## Tolerancia cero frente a las represalias

En AUTOMAQ aplicamos una política de tolerancia cero frente a cualquier tipo de represalia contra colaboradores que denuncien de buena fe conductas inapropiadas o situaciones irregulares.

Esta práctica también se extiende a quienes colaboran en procesos de investigación interna, garantizando su protección y promoviendo un entorno seguro y transparente para expresar inquietudes.

**Conozca nuestro Código de Ética**

**Link al Código de Ética**

## Conflictos de interés

La exposición de este tema y las directrices de AUTOMAQ al respecto están incorporadas en nuestro Código de Ética, donde se manifiesta la intención de evitar los conflictos de intereses, comenzando con el nivel de los accionistas. Al respecto, dispone de un registro actualizado de las empresas u organizaciones de las que forman parte los accionistas o directivos, a los efectos de detectar de forma temprana posibles conflictos de interés y prever las acciones requeridas.

A nivel ejecutivo y operativo, los colaboradores sólo pueden ejercer la docencia como “otro trabajo remunerado”, en reconocimiento a la importancia de esta labor para el desarrollo del país. De todos modos, la misma podrá ser ejercida únicamente fuera del horario laboral, salvo excepciones, aprobadas por el Directorio o la Gerencia General.

## Anticorrupción

Un tema central de nuestro Código de Ética es la prevención de la corrupción. Al respecto, para mantenernos vigentes y competitivos, respetando las leyes nacionales y las convenciones internacionales, monitoreamos periódicamente las áreas con mayor riesgo de corrupción, aplicando la debida diligencia para prevenir y abordar estos problemas.

Anualmente, reforzamos -con iniciativas de información y sensibilización- los conocimientos sobre corrupción, que incluyen la difusión interna del Código de Ética y las políticas vinculadas, acompañadas con mensajes específicos de la alta gerencia. Además, contamos con procesos de auditoría interna y externa que aseguran un control permanente.

## Conflictos de interés

Cada colaborador, de cualquier nivel jerárquico, tiene la responsabilidad de cumplir y hacer cumplir el Código de Ética y de presentar formalmente las observaciones consideradas pertinentes al Comité de Ética (en la persona de alguno de sus miembros), al Oficial de Cumplimiento o haciendo uso de los canales de denuncia establecidos para el efecto.

### Canales de Denuncia

**PARA COLABORADORES**

Comunicación telefónica
o por mail con cualquiera de los integrantes del Comité de Ética.

- **Correo electrónico:** denuncias@automaq.com.py
- **Líneas móviles,** cuyos números serán informados por todos los medios internos disponibles.
- Para denuncias que involucran a **directores o gerentes:** etica@automaq.com.py

**PARA GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS**

Comunicación telefónica o por mail con el Oficial de Cumplimiento.

- Para denuncias que involucran a directores o gerentes. **Dirección de correo electrónico:** etica@automaq.com.py .

En el 2024, registramos 1 denuncia.
Se realizaron las investigaciones correspondientes y como consecuencia se desvinculó a dos colaboradores.

**Tipo de denuncia:**

**01** Integridad

# Cumplimiento

En 2024 llevamos a cabo la capacitación en materia de LD/FT a todos los colaboradores de las distintas divisiones comerciales y back office, incluidos los Directores. Además, en nuestra Universidad Corporativa, contamos con cursos y evaluaciones específicos.

**DOCUMENTACIONES DISPONIBLES**

Formularios de Identificación de Clientes (acorde a criterios de Seprelad).

Políticas y procedimientos sobre el sistema de prevención del LA/FT, conteniendo las medidas de control para identificación, evaluación y mitigación de los riesgos.

Por otra parte, contamos con herramientas como Cumplo360, una plataforma que ayuda a conocer a los clientes y verificar si pudiera tener alguna restricción en lo relativo a las listas de sanción y otras listas, que nos exige contemplar la resolución 196/2020 de Seprelad.

Respecto a la estructura funcional, el trabajo del Oficial de Cumplimiento se extiende a las sucursales por medio de un Encargado de Cumplimiento, en cada sede. Esto nos permite realizar la debida diligencia para caso que se pueda presentar.

Cabe destacar que desde el 2023 accedimos al certificado de OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO, OEA PARAGUAY, Resolución GGA N.º 150/2023 de la Dirección Nacional de Aduanas. La misma está vigente hasta el 2026.

DNIT
Dirección Nacional de Ingresos Tributarios

Operador Económico Autorizado

**CERTIFICADO**
CERTIFICATE

**La Dirección Nacional de Ingresos Tributarios por medio de la Gerencia General de Aduanas, certifica que**
The National Directorate of Tax Revenues through the General Customs Management, certifies that

**AUTOMOTORES Y MAQUINARIA S.A.E.C.A.**

Con RUC N° **80013366-8**

**Ha sido sujeto a un proceso de validación del cumplimiento de requisitos para la certificación de:**
Has been subject to a validation process in order to compy with the requirement to obtain the certification of:

**OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO**
**Authorized Economic Operator**

**obteniendo un resultado satisfactorio que demuestra su compromiso con la seguridad de la cadena logística internacional en su operación como Importador**
obtaining a satisfactory outcome which demonstrates its commitment to ensuring the security of international supply chain in its operation as Importer

**Por lo tanto se expide el presente Certificado N° 024 en la ciudad de Asunción, el día 18/12/2023 con una vigencia hasta el 18/12/2026.**
Thus, this certificate with number **024** is granted in the city of Asunción on **18/12/2023** for a period of validity until **18/12/2026.**

**Resolución GGA N° 150**

JUAN FRANCISCO OLMEDO FLORENTIN
GERENTE GENERAL DE ADUANAS
DIRECCIÓN NACIONAL DE INGRESOS TRIBUTARIOS

DIRECTOR NACIONAL
DIRECCIÓN NACIONAL DE INGRESOS TRIBUTARIOS

# Gerenciamiento de riesgos

**En nuestro Mapa de Riesgos, tenemos identificados y gestionamos 11 tipos de riesgos para los que se establecen acciones específicas y continuas.**

## Riesgos gestionados

| | | | |
|---|---|---|---|
| Riesgo de Crédito – Morosidad | Riesgos de Tipo de Cambio y Tasa de Interés | Riesgo de Liquidez | Riesgo de Daños Patrimoniales |
| Riesgo de Obsolescencia | Riesgo de Abastecimiento | Riesgos Ambientales | Riesgo de Cumplimiento |
| Riesgo Cambios en el Marco regulatorio – Normativa fiscal | Riesgo Tecnológico Seguridad de Datos | | Riesgo Reputacional |

## Novedades del año

**Riesgo de Crédito – Morosidad:**
El índice de morosidad tuvo un incremento de 1,2 puntos porcentuales, pasando de 7,8% al cierre del año 2023, a 9,0% al cierre del ejercicio 2024. Esta variación es consecuente con la situación de mercado y por sobre todo el desempeño del agro en la zona atendida por AUTOMAQ.

**Riesgos de Tipo de Cambio y Tasa de Interés:**
Durante el ejercicio 2024, hemos trasladado a Gs. el 100% de la deuda bancaria en USD que manteníamos al cierre del 2023 por un total equivalente a USD 12 millones. Con esta acción se pudo mitigar el impacto por la fuerte devaluación de la moneda local que alcanzó 7,6%, generándose una pérdida de apenas Gs. 574 millones por diferencia de cambio.

**Riesgo de Liquidez:**
Al cierre del 2024 la deuda bancaria alcanzaba la suma de Gs. 140 mil millones, lo que representaba el 37% de la línea total disponible.

**Riesgo de Daños Patrimoniales:**
En el 2024 no se han registrado siniestros de relevancia que tengan que ser cubiertos por las pólizas contratadas.

**Riesgo de Abastecimiento:**
El índice de rotación con el cual se ha cerrado el año 2024 es 1,2; indicador que se sitúa dentro del rango establecido por la empresa.

**Riesgo de Cumplimiento:**
En el 2024 se cumplió al 100% con las exigencias de la Resolución 196/20 del sector automotor, establecido por la Seprelad (ver detalles en sección Cumplimiento).

**Riesgos Ambientales:**
Atendiendo las disposiciones de nuestra Política Ambiental, como parte de la gestión de este riesgo, trabajamos en la disposición segura de los residuos peligrosos y especiales; el reciclado de materiales reutilizables; y el monitoreo de uso del agua, que incluyó la sustitución de grifos reguladores.

**Riesgos Tecnológicos – Seguridad de Datos:**
Realizamos una difusión amplia de la Política Informática, de tal manera a hacer de los temas de ciberseguridad, seguridad de la información y seguridad informática un componente cotidiano de la labor de nuestros equipos de trabajo. Para lograr la mayor cobertura, levantamos estos documentos a la plataforma interna de capacitación.

**En los demás riesgos no tuvimos ninguna variación y todos los procedimientos se mantuvieron vigentes.**

HG REFRIGERACIONES S.R.L.
DAF

03
CAPÍTULO

# VISIÓN Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

# Compromisos asumidos

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se centra en tres temas: (l) Educación (ll) Medio Ambiente (lll) Seguridad Vial. A partir de los mismos vamos diseñando los planes de responsabilidad social, con frecuencia anual, para avanzar con los proyectos que nos permitan evolucionar con los resultados.

En esta línea, incorporamos a la estructura funcional, dentro de la Gerencia de Recursos Humanos, un área específica de Responsabilidad Social, ampliando su denominación a Gerencia de RRHH & RSE.

**Para la gestión de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad contamos con dos coordinaciones, una de RSE y otra de Salud, Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA).**

## Principales resultados alcanzados en 2024

- Educación: Contratación del 90 % de egresados del primer grupo de aprendices que realizaron la Formación Dual.

- 4.000 árboles nativos plantados en 2024, alcanzando 12.000, desde el año 2022.

- Más de 50.000 kilos de residuos gestionados de manera segura.

# Materialidad & sostenibilidad

En el proceso de definición interna, logramos identificar 11 temas materiales que empezamos a tomar como base para el establecimiento de nuestros desafíos con la sostenibilidad. Prevemos realizar los diálogos correspondientes con los grupos de interés en el 2025, de tal manera a contrastarlos con sus expectativas y tomar las decisiones más acordes para ambas partes.

Igualmente, establecimos la relación de estos Temas Materiales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para reconocer las metas con las que estaremos contribuyendo o que debemos atender en nuestra actuación.

# Lista de Temas Materiales & ODS

## Gobernanza

## Cumplimiento Normativo

## Desempeño financiero

## Ética e Integridad

## Reputación

## Relación con Representadas

## Satisfacción de Clientes

## Capacitación y Desarrollo de colaboradores

## Comportamiento ambiental

## Tecnología e Infraestructura

## Cadena de suministro

# Políticas vigentes

Contamos con Políticas y Certificaciones para garantizar una gestión integral que oriente y asegure el cumplimiento de los objetivos trazados.

**2010 / 2013**

- Política Ambiental.
- Política de Desarraigo.

**2019 / 2020**

- Política de Inventario.
- Política de Comercial.

**2021**

- Política de RR. HH.
- Política Toma de Usado.

**2022**

- Política Anticorrupción.
- Política SSOMA.
- Política de Marketing Responsable.

**2023**

- Política de Gobierno Corporativo.
- Política Cadena de Suministro.
- Política de Previsión.
- Política de Crédito.

**2024**

- Política de Gestión Documental.
- Política de Créditos.
- Política de Dividendos.
- Política de Gobierno Corporativo.
- Política de Conflicto de interés y transacciones entre partes relacionadas.

# Grupos de interés

Cada Grupo de Interés con el que nos vinculamos tiene un determinado impacto en la empresa, así como nosotros impactamos en su funcionamiento. Reconociendo este poder, los organizamos en tres niveles y buscamos establecer los mecanismos de comunicación más adecuados con cada uno de ellos.

## Niveles de Grupos de Interés

- **ESTRUCTURALES**
Aplicado a los accionistas, directivos y equipo gerencial.

- **DE GESTIÓN**
Aquí se encuentran los Colaboradores, las Representadas, Clientes, Proveedores y Entes Reguladores.

- **COMPLEMENTARIOS**
Son los relacionados con nuestra labor institucional; entre ellos se encuentran los Gremios Sectoriales, las Organizaciones de la Sociedad Civil, la Competencia y los Medios de Comunicación.

## Mecanismos de comunicación

Nuestros mecanismos de comunicación incluyen nuestra página web, distintas redes sociales y nuestra central telefónica. Además, realizamos visitas in situ, participamos de Foros, Seminarios y Congresos, en los que compartimos nuestras prácticas y recibimos la retroalimentación de los distintos grupos.

| WEB | LINKEDIN | INSTAGRAM | FACEBOOK |
|---|---|---|---|
| Automaq Py<br>Peugeot Py<br>Citroen Py<br>Komatsu Latinoamerica | Automaq SAECA | @citroenparaguay<br>@peugeot.automaq<br>@Automaqusados<br>@Automaqneumaticos<br>@Automaqjohndeere<br>@Automaqlogistica | CitroenParaguay<br>PeugeotPY<br>Automaq Usados<br>Automaqjohndeere<br>Automaq.maquinaria<br>Automaqneumaticos |

**Central Telefónica** **021 379 9000**

04
CAPÍTULO

# DESEMPEÑO SOCIAL

**PÚBLICO INTERNO**

# Características

## Perfil de nuestros colaboradores

Contamos con un equipo humano compuesto por 436 personas, de las cuales 430 tienen contrato indefinido y 14 contrato temporal. El 98% de nuestros colaboradores son de nacionalidad paraguaya, lo que reafirma nuestro compromiso con el talento local.

La edad promedio de nuestro equipo es de 33 años, y comparten actualmente cuatro generaciones:

**12%** Generación X (1965–1980)

**56%** Millennials o Generación Y (1981–1996)

**32%** Generación Z (1997–2012)

**22%** Mujeres

Logrando en este periodo incrementar en 1% su participación en nuestra dotación, respecto al año anterior.

**436** colaboradores

**430** contrato indefinido

**14** contrato temporal

**98%** nacionalidad paraguaya

| | **337** Hombres | **99** Mujeres |
|---|---|---|
| Hasta 29 años | **144** | **49** |
| De 30 a 49 años | **177** | **47** |
| + de 50 años | **16** | **3** |
| **Cargos de liderazgo*** | | |
| Total, cargos: 72 | **67%** | **33%** |
| **Nuevas contrataciones del año** | | |
| Total: 110 | **73%** | **27%** |

**Primer empleo formal** 3 colaboradores 100% hombres.

*Incluye hasta el nivel de jefaturas o su equivalente.

## Nivel de educación formal 2024

**37%** **Secundaria (hasta 3ro. de la Educación Media)**

**15%** **Terciaria (tecnicatura)**

**44%** **Universitaria (en proceso y/o concluido)**

**4%** **Posgraduación (especializaciones, maestrías)**

Incluye hasta el nivel de gerencias.

## Distribución por divisiones comerciales y sexo

| SEXO | POR DIVISIÓN | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | BACK OFFICE | NEUMÁTICOS | AUTOMÓVILES | MAQUINARIA VIAL, FORESTAL Y LOGÍSTICA | MAQUINARIA AGRÍCOLA |
| Hombre | 35 | 43 | 94 | 36 | 129 |
| Mujer | 30 | 10 | 23 | 4 | 32 |
| **Total** | **65** | **53** | **117** | **40** | **161** |
| Porcentaje | 15% | 12% | 27% | 9% | 37% |

| POR SEDE | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SEXO | Asunción | Santa Rita | Fernando de la Mora | Santa Rosa | Campo 9 | Chaco | Ciudad del Este | Pedro J. Caballero |
| Hombre | 34,17% | 2,5% | 16,1% | 6,0% | 5,5% | 6,2% | 3,4% | 3,4% |
| Mujer | 12,84% | 0,7% | 3,7% | 1,1% | 0,9% | 1,6% | 0,9% | 0,9% |
| **Total** | **47,0%** | **3,2%** | **19,7%** | **7,11%** | **6,4%** | **7,8%** | **4,4%** | **4,4%** |

## Índices gestionados

| ÍNDICE DE ROTACIÓN 2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| SEXO | % | Rango Etario | | |
| | | Hasta 29 | 30 a 49 | +50 |
| Mujer | 6% | 3% | 3% | 0% |
| Hombre | 19% | 11% | 7% | 1% |
| **Total** | **25%** | **14%** | **10%** | **1%** |

| ÍNDICES DE REINCORPORACIÓN RETENCIÓN por maternidad o paternidad | | |
|---|---|---|
| GLOBAL | Maternidad | Paternidad |
| **8** | **2*** | **6** |
| Reincorporación | 50% | 100% sobre el total |
| Retención | 50% | 83% sobre el total |

*1 colaboradora con licencia vigente, al 31/12.

# Ratio salarial

Las remuneraciones realizadas por AUTOMAQ, para sus contrataciones, parten de la base del salario mínimo establecido por la ley. Luego, con base en el tipo de cargo, formación y experiencia, se van definiendo los otros tipos de compensaciones, tomando como referencia la media del mercado para puestos similares. Para ello la empresa participa anualmente de dos encuestas salariales de manera a monitorear y tomar las acciones a tiempo. También existe una escala salarial y se considera siempre cuidar la equidad interna. En ningún caso el sexo es un motivo para establecer una diferencia.

Ratio de la compensación total anual de la persona mejor pagada del plantel ejecutivo, frente a la mediana de la compensación total anual.

2024

Salario anual mayor:
**Gs. 602.000.000**

Mediana anual:
**Gs. 70.128.000**

**Ratio: 8,5**

# Salud y seguridad ocupacional S&SO

## Capacitación en S&SO

Desde 2022, nuestra Política Social, Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA) guía las decisiones y prácticas en AUTOMAQ. A lo largo del 2024, logramos que 384 colaboradores reciban capacitación a través de nuestra plataforma UA, mientras que con los nuevos colaboradores que se fueron sumando a la empresa, llegamos a las 50 horas.

| Capacitaciones | Cantidad de colaboradores | Horas hombre |
|---|---|---|
| Trabajos en alturas | 2 | 4 |
| Primeros auxilios, uso de extintores y evacuación | 92 | 242 |
| Bloqueo y Etiquetado LOTO | 11 | 22 |
| Estándares Ambientales | 32 | 16 |
| PRL Y MA* | 22 | 33 |
| PRL y MA en talleres mecánicos | 8 | 16 |
| Procedimientos SSOMA - Virtual | 104 | 208 |
| Reglas cardinales de seguridad | 17 | 9 |
| **Total** | **288** | **550** |

| ÍNDICES DE RIESGO | | |
|---|---|---|
| Factor | Índice 2023 | Índice 2024 |
| Accidentes en el lugar de trabajo | 1 | 4 |
| Accidente in itinere | 2 | 2 |
| Días perdidos (reposo) | 79 | 262 |

## Iniciativas implementadas

**• Controles aleatorios de alcoholemia**
Para garantizar entornos seguros, llevamos a cabo controles aleatorios de alcoholemia, con un total de 70 personas evaluadas, incluyendo una campaña de conducción segura durante la fiesta de fin de año. Gracias a estas iniciativas, no se detectaron enfermedades ocupacionales en el periodo.

**• Procedimientos de trabajo seguro**
Los procedimientos de trabajo seguro están orientados a distintas actividades operativas. Cada uno de ellos -20 en total, entre procedimientos, formularios y planes- fue diseñado a partir de una evaluación integral de riesgos y la identificación de peligros inherentes a cada tarea. Estas herramientas constituyen un pilar fundamental en nuestra cultura de seguridad, promoviendo entornos de trabajo más seguros y sostenibles.

**• Prevención de incendios**
La seguridad contra incendios comienza con la prevención. Cada año realizamos mantenimiento exhaustivo a nuestro sistema PCI (protección contra incendios) en todas las sucursales, incluyendo bombas de agua, tanque hidroneumático, redes de mangueras y sistemas de cañerías, asegurando condiciones óptimas y la aprobación del municipio y los bomberos locales.

### PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- II Jornada Nacional de Emergencias y Seguridad Ocupacional
- Congreso de Salud, Prevención y Seguridad Ocupacional
- Celebración por el Día Internacional de la Seguridad y la Salud en el Trabajo
- Seminario “Incidencias del cambio climático en la salud y seguridad en el trabajo”.

# Desarrollo organizacional

## Formación y entrenamiento

En AUTOMAQ promovemos activamente el desarrollo interno, lo que nos permitió concretar 68 promociones y recategorizaciones en 2024, además del retiro jubilatorio de tres colaboradores. Contamos con un Plan de Capacitación diseñado junto a los gerentes de área y ejecutado por Analistas especializados, quienes trabajan con plataformas propias y de las marcas representadas, organizando y dando seguimiento según cada División.

**• Universidad AUTOMAQ**

A través de la Universidad AUTOMAQ (UA), nuestra plataforma virtual, brindamos capacitaciones diseñadas para el desarrollo de los colaboradores, incluyendo contenidos transversales como el Código de Ética, políticas y procedimientos, así como módulos específicos según el cargo. Cada nuevo colaborador que ingresa a la empresa accede a la UA para completar las formaciones correspondientes, todas con evaluación obligatoria; los contenidos son desarrollados internamente para asegurar su pertinencia.

PROMEDIO DE FORMACIÓN POR COLABORADOR

| | Mujer | Hombre |
|---|---|---|
| Total, Colaboradores: 436 | 99 | 337 |
| Total hs. formación: +14.000 | 1.533 | 12.808 |
| Promedio de horas por colaborador: | 32 | |

| Administrativos | Gerencial | Técnicos/Operativos |
|---|---|---|
| **Total: 3.156 hs** | **Total: 1.243 hs.** | **Total: 9.942 hs.** |

### TEMAS DESARROLLADOS

**DE FORMACIÓN LABORAL**

- Propósito, Valores, historia de la empresa.
- Código de Ética.
- Política Seprelad LA – FT.
- Política SSOMA.
- Procedimiento de Pago a Proveedores.
- Política de Seguridad en Cadena de Suministro OEA.
- Ciberseguridad
- Procedimiento de Denuncias antes Acoso Sexual, Discriminación y cualquier tipo de Violencia laboral.

**DE DESARROLLO PERSONAL**

- Gestión de Residuos.
- Inclusión y Discapacidad.
- Prevención del Cáncer de Mama y Cáncer de Próstata.
- Curso de Inglés.
- Educación Financiera.
- ABC de tus Finanzas.

**USD. 59.500 invertidos en capacitación.**

# Clima laboral

La Gerencia de Recursos Humanos monitorea anualmente el clima laboral. Una de las herramientas principales es la encuesta interna, que es aplicada a todos los colaboradores; su aplicación constituye un tiempo de escucha de las necesidades y expectativas.

La encuesta de clima contiene dimensiones que hacen al Índice de Satisfacción del Empleado (ISE), cuyos datos se traducen en el Plan de Acción que se ejecuta a lo largo del año siguiente.

Con relación al año 2023, hemos aumentado 1% tanto en Compromiso con la Empresa, como en Opinión General.

**80%** Satisfacción con la Empresa

**82%** Compromiso con la Empresa

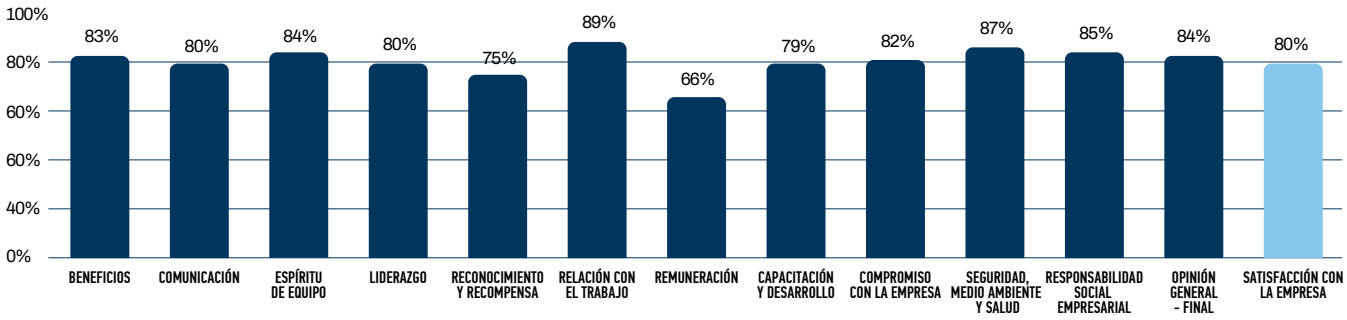
**84%** Opinión General

**445** Total de Colaboradores convocados

**389** Colaboradores Encuestados

**87%** Participación

## Automaq General 2024



# Beneficios y compensaciones

Los beneficios adicionales a los establecidos en la ley, que otorgamos están disponibles para todos los colaboradores, independientemente a su tipo de contrato o jornada laboral, siempre que cumplan con los requisitos establecidos. A través de la Matriz 9BOX medimos el potencial y el desempeño de todos los colaboradores, y a partir de dicha matriz vamos trabajando con el mapa de talentos de AUTOMAQ.

- **SEGURO MÉDICO PRIVADO:**
  Cobertura del 75% de un Plan Básico del Grupo Familiar, para todos los cargos, exceptuando Directores y Gerentes.
- **REFRIGERIO:**
  Aporte mensual de Gs. 220.000.
- **UNIFORMES:**
  Cobertura hasta el 70% del costo; el saldo se debita hasta en 4 cuotas.
- **CELULAR CORPORATIVO:**
  Otorgado a los gerentes, jefes y personal autorizado.
- **AYUDA HABITACIONAL – DESARRAIGO:**
  Para los colaboradores que deben ser trasladados a localidades lejanas a su hogar; Gs. 1.500.000 para cargos Gerenciales y Gs. 800.000 para los demás colaboradores.
- **BONO ANUAL:**
  Premio monetario recibido por el colaborador, condicionado a su desempeño individual y a los resultados del desempeño de la empresa.
- **PRÉSTAMOS PERSONALES:**
  Préstamos personales para los casos de salud, educación y fallecimiento de familiares inmediatos (pareja, hijos, padres). Los que se otorguen por salud o fallecimiento están libres de intereses.
- **APOYO UNIVERSITARIO y de POSGRADO.**
- **KIT ESCOLAR.**
- **DÍAS DE REPOSO EXTRAORDINARIOS.**
- **VIERNES CASUAL.**
- **SÁBADOS LIBRES**.
- **DESCUENTOS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS.**

**PROVEEDORES**

# Características

Nuestros proveedores de bienes y servicios son esenciales para nuestras operaciones, por lo que nos esforzamos en sumar valor a nuestra relación, más allá de lo meramente transaccional. Contamos actualmente con 1.599 proveedores activos, 26 de los cuales son críticos, cuyos pagos representaron el 83% de nuestro presupuesto general del 2024.

En nuestras adquisiciones adicionales a las marcas que representamos y comercializamos, priorizamos a los proveedores nacionales.

## Datos destacados

Aprox. **1.600 Proveedores**

| 1.569 Locales | 30 Internacionales | 26 Críticos |
|---|---|---|

| 444.729 MM Gs en pagos internacionales | 168.541 MM Gs en pagos locales |
|---|---|

## Proveedores críticos

Entre los 26 proveedores que integran nuestra lista de críticos, se encuentran las 12 empresas cuyas marcas representamos, seguida de:

- 4 empresas de TI
- 3 empresas de telecomunicaciones (telefonía e internet)
- 6 empresas en la cadena de abastecimiento.
- 1 empresa de energía eléctrica.

# Criterios de selección y evaluación

### PARA PRESTADORES LOCALES

Adicional al cumplimiento de los requisitos legales, los proveedores deben firmar:

- Acuerdo de confidencialidad.
- Declaración de no contar con trabajo infantil ni forzado en su cadena productiva.

También incluir en su propuesta aspectos sociales y ambientales de su gestión.

### PARA PRESTADORES INTERNACIONALES

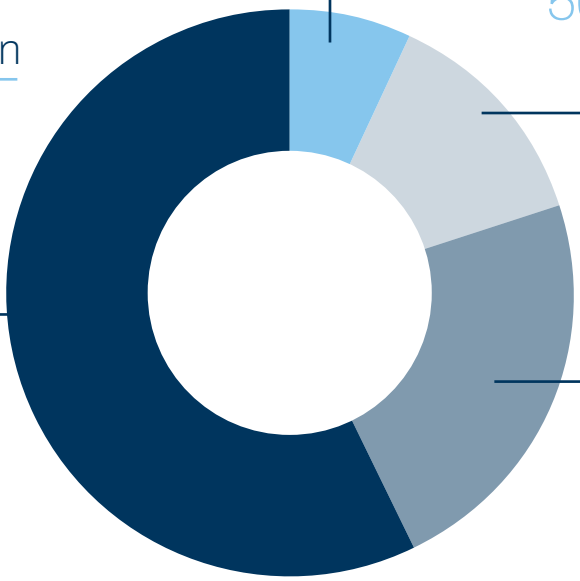
Las compras de proveedores internacionales están a cargo de cada División, conforme a lo establecido en nuestro Código de Ética y a los estándares de la certificación de “Operador Económico Autorizado como Importador”, que obtuvimos de la Dirección Nacional de Aduanas.

**CLIENTES**

# Cartera comercial

Organizamos nuestra cartera comercial por Divisiones, cada una con una gama de productos, repuestos y servicios especializados.

## Porcentaje de facturación y número de clientes por división



7% • Vial, Forestal y Logística
568 clientes

13% • Neumáticos
7.106 clientes

57% • Agrícola
3.304 clientes

23% • Automóviles
8.215 clientes

# Satisfacción de clientes

## Herramientas aplicadas

Aplicamos distintas herramientas, según los requerimientos de cada una de las marcas que representamos, para medir y gestionar la satisfacción de los clientes. Igualmente, desde AUTOMAQ también contactamos a clientes de algunas divisiones.

### AGRÍCOLA

John Deere cuenta con una encuesta breve que llega por mensaje de texto únicamente a los clientes que compran equipos nuevos; una muestra aleatoria, con una base de datos pequeña.

### AUTOMÓVILES

Stellantis aplica una encuesta más extensa que llega por correo electrónico a los clientes de 0km y a los que visitaron talleres oficiales; muestra aleatoria, base por fórmula NPS.

### NEUMÁTICOS

Desde AUTOMAQ les hacemos encuestas cortas a través de mensajes vía WhatsApp.

### VIAL, FORESTAL Y LOGÍSTICA

A estos clientes se los contacta y encuesta a través de llamadas telefónicas, ya que es un perfil muy distinto de cliente.

## Privacidad de datos

El respeto a la privacidad de datos de clientes o potenciales clientes es un compromiso inherente a nuestra cultura organizacional, centrada en el cliente. En nuestra Política de Privacidad están definidos los mecanismos de protección de los datos personales de los usuarios, para evitar su desviación, adulteración, pérdida, consulta o tratamiento no autorizado. Tanto la Política, como la actitud de atención y relevamiento de datos del cliente son reiterados en las actividades formativas del Plan de Capacitación.

**Conozca nuestra Política de Privacidad.**

**Link a Política de Privacidad**

# Gestión comercial

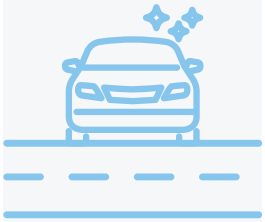
## Introducción a la industria de Camiones

En el último año, concretamos dos nuevas representaciones dando un paso estratégico en nuestro crecimiento al ingresar a una nueva línea de negocios con las marcas DAF y TRP. Ambas de la multinacional PACCAR: DAF, una de las marcas de camiones más prestigiosas a nivel mundial y TRP, la marca global de repuestos que ofrece más de 157.000 piezas de calidad para todas las marcas de camiones.

De esta manera pasamos a crear una nueva División Comercial: Logística, alineados con la visión de AUTOMAQ de ofrecer soluciones de calidad y fortalecer el desarrollo del país.

**AGRÍCOLA**

John Deere
Pla by JD
Kuhn
Forquímica

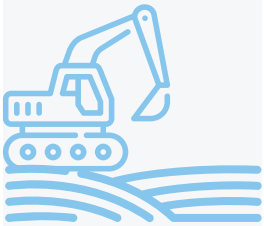


**AUTOMÓVILES**

Peugeot
Citroën
Usados

**NEUMÁTICOS**

Michelin
BF Goodrich



**VIAL - FORESTAL**

Komatsu
Bomag

**LOGÍSTICA**

Clark
DAF
TRP

# Presencia de marca

Para relacionar nuestras marcas representadas y la de AUTOMAQ, priorizamos aquellos eventos vinculados con la sostenibilidad y responsabilidad social y, cuando no, cuidamos que las organizaciones promotoras de los mismos incorporen criterios sociales o ambientales en la realización de los mismos. En términos publicitarios, establecemos contratos con medios de comunicación y espacios en vía pública, que se suman a los institucionales y presencia de marca.

**Eventos presentados y/o auspiciados en 2024**

- Feria Innovar
- Foro Cavialpa
- Premios ADEC
- Expo Minera.
- Expo Santa Rita.
- CADAM Motor Show

## COMUNIDAD Y SOCIEDAD

Para el relacionamiento con las organizaciones de la comunidad y la sociedad utilizamos como base los temas definidos como foco de actuación en nuestro Código de Ética.

A saber: Educación, Prácticas ambientales (ver en: Desempeño Ambiental) y Seguridad Vial. La principal herramienta que aplicamos para la concreción de las iniciativas son acuerdos o convenios de cooperación, propiciando el involucramiento activo de la empresa en el desarrollo de las actividades.

# Eje educación

## Reciclando para la Educación

Como resultado del convenio que establecimos con la Fundación Dequeni, nos sumamos a su campaña “Reciclando para la educación”. La misma es implementada en conjunto con la empresa Cartones Yaguareté (CYSA) que compra los papeles y cartones que son entregados por las empresas que participan de la iniciativa.

## Beca Empresarial

Tras la renovación de nuestro convenio de cooperación con el Colegio Politécnico Johannes Gutenberg, este año dos nuevos estudiantes fueron beneficiados con la Beca Empresarial, que consiste en la posibilidad de concluir sus estudios de Nivel Medio, con la escolaridad cubierta.

Al culminar, estos estudiantes tendrán oportunidad de acceder al primer empleo, incorporándose como colaboradores al plantel de la empresa, sumándose a otros 10 becarios contratados que ya se desempeñan en distintos cargos dentro la empresa.

**1.575 kg.**
de papel y cartón entregados.

**2** nuevas becas otorgadas.

**10** becarios ya contratados en la empresa

# Seguridad vial

## Concurso de dibujo

En su segundo año consecutivo, el lema de esta edición fue “Seguridad Vial con Enfoque Inclusivo”. La propuesta apuntó a visibilizar los obstáculos que deben sortear las personas con discapacidad en la vía pública y tuvo como protagonistas a los hijos de nuestros colaboradores, de entre 6 y 15 años de edad.

**CATEGORÍAS**

6-8
9-11
12-15

**PREMIOS Y GANADORES**

**Primer puesto:** bicicleta.
Los ganadores fueron:
Sofia Anahí Benítez - 8 años
Gonzalo Josué Díaz - 9 años
Yinibel Valdez - 13 años

**Segundo puesto:** un juego de mesa.
Los ganadores fueron:
Bianca Lugo - 7 años
Maximilian Sosa - 9 años
Milena Elizabeth Lugo - 12 años

5660

05
CAPÍTULO

# DESEMPEÑO AMBIENTAL

# Compromisos Ambientales

Los compromisos ambientales que asumimos desde AUTOMAQ inician con el cumplimiento de la legislación ambiental vigente y la implementación gradual de mecanismos que contribuyan a mejorar nuestras prácticas de consumo, descarte y adquisiciones. Esto incluye a nuestra cadena de valor, desde su ámbito de especialidad, para propiciar un círculo virtuoso y crear un efecto positivo en las distintas comunidades en las que tenemos presencia.

# Registro de consumos y disposición

## CONSUMOS

| 2023 | | 2024 |
|---|---|---|
| 9.613 m³ | Agua | 5.761 m³ |
| 1.662.517 kW/h | Electricidad | 1.339.135 kW/h |
| 295.323 lts | Comb. Diesel | 320.623 lts |
| 48.372 lt | Comb. Nafta | 34.504 lts |
| 1.563 (781.500 hojas) | Papel Resmas (500 hojas) | 1.355 (677.500 hojas) |

*El consumo de agua se redujo por la implementación de griferías de bajo consumo.

## RESIDUOS (KG/LTS)

| 2023 | | 2024 |
|---|---|---|
| 808 | Plásticos Polietileno | 389 |
| 8.764 | Papel y Cartón | 3.562 |
| 41.612 | Neumáticos | 45.253 |
| 2.514 | Chatarra | 147 |
| 53 | Aluminio Envases de Cartón | 106 |
| 18.790 | Hidrocarburo | 18.960 |

*Reporte generado por la empresa Soluciones Ecológicas.

## OTROS RESIDUOS GESTIONADOS

### DESECHOS INFORMÁTICOS

**69** cartuchos de tóner.
**3** teclados de computadoras.
**2** mouses.
**15** baterías de computadora.
**10** cargadores de notebook.
**1** cámara de vigilancia.
**2** conectores eléctricos (zapatillas).
**5** fuentes de CPU.
**1** caja de cable de red.

### TAPITAS PARA “LUCHA”

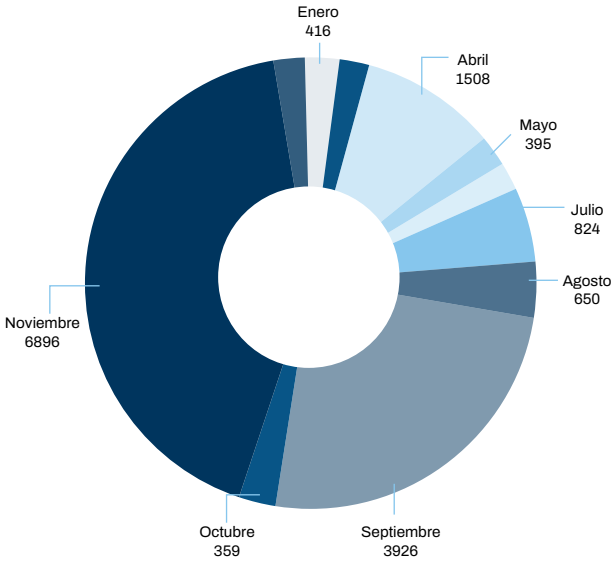
**57. 500** kilos de tapitas, recolectadas y entregadas.

*estos residuos son entregadas para su disposición final segura a la empresa Solidaridad Sustentable, que cuenta con la licencia correspondiente para esta labor.

## Residuos peligrosos

En cumplimiento con la normativa ambiental vigente y de nuestros compromisos asumidos en materia de gestión de residuos, en el 2024 logramos la disposición final de 18.586 kilogramos de residuos peligrosos, correspondientes a: aceites; trapos, solventes y envases contaminados, entre otros.

Para esta disposición contratamos los servicios de la empresa Enerpy, que cuenta con la debida autorización para el manejo y tratamiento de este tipo de residuos. La gestión fue respaldada con la emisión del “Certificado de disposición final”, garantizando un proceso seguro, trazable y conforme a los estándares ambientales vigentes.




Disposición responsable de residuos:

**18.586 kg**

Autopartes, pallets en desuso, uniformes y equipos de protección.

## REGISTRO DE EMISIONES

### ELECTRICIDAD

Total consumo: 1.339.135 kW/h
Total Emisión: 3.266,18 tn $CO_2$

*Promedio de $CO_2$ por consumo de electricidad: 0,41 kg $CO_2$ eq/kWh consumida.
(fuente: Word Resourses Institute; datasets.wri.org)

### COMBUSTIBLE

De flota propia, alcance I:

Total Diesel: 320.623 litros
Total Emisión: 121,448.11 tn $CO_2$

Total Nafta: 34.504 litros
Total Emisión: 14,936.79 tn $CO_2$

*Promedio de $CO_2$ por tipo de combustible:
+/- 2,64 kg. por litro de Diesel.
+/- 2,31 kg. por litro la Nafta.
(fuente: Michelin Connected Fleet; Londres/Inglaterra).

### PAPEL

Total Resmas: 1.355*
Total toneladas: 3.39
Arboles utilizados: 22.6 prom.
Agua utilizada: 5.085.000 lt.

*Peso por resma: 2.5kg.
Cada tonelada de papel (400 resmas) demanda unos 15 árboles y 225.000 litros de agua.
(fuente: Itaipu Binacional).

## Monitoreo de agentes físicos

Realizamos el monitoreo sistemático de agentes físicos en todas las sucursales de la empresa, incluyendo niveles de presión sonora (ruido), intensidad lumínica (iluminación), temperatura, humedad relativa y concentración de material particulado en el aire.

Los resultados obtenidos se mantienen dentro de los rangos permisibles establecidos por la normativa vigente, lo que garantiza condiciones ambientales adecuadas y controladas para las operaciones.

Complementariamente, instalamos un kit de contención y control de derrames de hidrocarburos en todas nuestras unidades comerciales, como medida preventiva y de respuesta ante posibles incidentes ambientales, fortaleciendo así nuestras acciones de gestión del riesgo y mitigación de impactos asociados a sustancias peligrosas.

**3 kits** de conexión y control de derrames instalados.

**Gs. 10.000.000.** invertidos.

# Iniciativas en curso

## Instalación de Eco Puntos

Con la intención de estimular la práctica de separación de los residuos, tenemos instalados dos Eco Puntos (Casa Central y sucursal de Fernando de la Mora).
Tanto la gestión de los mismos como la educación ambiental de nuestros colaboradores están a cargo de la empresa social Soluciones Ecológicas, que se especializa en el manejo de los residuos sólidos reciclables.

Soluciones Ecológicas apuesta al reciclaje inclusivo, impulsa la economía circular y contribuye a la dignificación del trabajo del reciclador de base.

Los Eco Puntos están instalados en la vereda de nuestras sedes, lo que permite su uso por parte de la comunidad.

## Reciclaje de neumáticos

El reciclaje de neumáticos es una de las actividades con más impacto positivo en el medio ambiente y en la economía circular. Periódicamente entregamos a T&D Recycling S.A. las cubiertas que vamos acopiando en nuestros talleres.
T&D Recycling es otra empresa social, en este caso, dedicada a producir un nuevo material a partir del reciclaje de neumáticos. La alianza establecida nos permitió reducir significativamente la huella de carbono resultante del sector neumáticos, al reciclar 45,253 tn. de neumáticos fuera de uso, lo que da un estimado de 85.08 de $CO_2$. eq. no emitidos.

En el marco de la Red de Empresas Circulares, este trabajo conjunto está generando impactos significativos en la promoción de la economía circular y la lucha contra el cambio climático.

**2** Eco puntos

**8hs** Educación ambiental

**2** Familias de recicladores involucrados

### Resumen de impacto

**+45 tn** de neumáticos fuera de uso reciclados acumulados

**5,7%** de crecimiento del 2023 al 2024

| 2023 | 2024 |
|---|---|
| 41.612 kg. | 45.253 kg. |

**4.000** nuevos plantines

**100%** especies nativas

**12.000** especies nativas

**Gs. 360.000.000**
invertidos hasta la fecha

**3er. reconocimiento sucesivo de John Deere**

## Reforestación en Juan Eulogio Estigarribia

Por tercer año consecutivo llevamos adelante nuestra campaña de reforestación “Juntos por un Paraguay más verde”, que organizamos a través de la Fundación A Todo Pulmón.

De la mano de nuestros colaboradores y sus familias, logramos la plantación de 4.000 nuevos plantines de especies nativas, en la ciudad de Juan Eulogio Estigarribia (Campo 9), que es sede de una de nuestras sucursales.

Como resultado inmediato de esta acción obtuvimos el reconocimiento “Concesionario con mayor Impacto de Paraguay e Hispanoamérica de Sur “, otorgado por JOHN DEERE.

## Reutilización de uniformes

En reconocimiento al impacto que generan las telas en el ambiente (la industria textil es la segunda industria más contaminante en el mundo) empezamos a gestionar los uniformes que quedaron en desuso. Esto lo hacemos en tres pasos:

- **Selección y entrega:**
  Los uniformes sin logotipo de las marcas que representamos, que se encuentran en buenas condiciones, entregamos a la Fundación “Pequeño Cottolengo Don Orione”. Este año entregamos 480 uniformes.

- **Disposición final:**
  Los que se encuentran en mal estado, así como los zapatones de seguridad dados de baja, son enviados a la empresa Enerpy para su disposición final.

06
CAPÍTULO

# DESEMPEÑO ECONÓMICO

# Valor económico generado distribuido y retenido

**En el año 2024, nuestras unidades de negocio cumplieron un desempeño equilibrado, considerando el escenario económico y competitivo, en donde la prolongada sequía afectó el volumen de negocios del sector agrícola.**

No obstante, en cierta medida se pudo compensar con buenos resultados operativos en todas las unidades de negocio. Dentro de ese contexto, en el 2024 logramos una utilidad final de Gs. 56.634.004.345, lo que demuestra que, aun con las dificultades enfrentadas, poseemos las herramientas para seguir sosteniendo niveles de rentabilidad competitivos.

## Principales Indicadores Económicos

| Indicador | 2024 | 2023 |
|---|---|---|
| Activo total | 1.004.528 | 1.072.855 |
| Pasivo total | 511.746 | 608.415 |
| Patrimonio neto total | 492.782 | 464.440 |
| Utilidad del ejercicio | 56.634 | 64.067 |

(Expresado en Millones de Gs)

## Distribución de recursos económicos

En el siguiente cuadro exponemos los principales resultados de desempeño económico a través del cuadro de Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEG+D), requeridos por los Estándares GRI. La información se presenta en guaraníes y surge de nuestros Estados Contables, al 31 de diciembre de 2024, de acuerdo con normas de información financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay, adoptadas por la Superintendencia de Valores y auditados, externamente, por JC Descalzo & Asociados.

## Estado de valor economico generado y distribuido

Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024 y 2023
(Expresado en Millones de guaraníes)

| | Grupo de interés | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|
| VALOR ECONÓMICO GENERADO | | | |
| Ingreso por Ventas Netas | Clientes | 782.310 | 978.677 |
| Otros Ingresos | Clientes | 6.998 | 10.612 |
| Total, Valor Económico Generado | | **789.308** | **989.289** |
| VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO | | | |
| Costos y Gastos Operativos | Proveedores | 637.227 | 827.928 |
| Sueldos y Beneficios | Empleados | 45.562 | 49.291 |
| Intereses Pagados | Sistema financiero | 30.423 | 23.981 |
| Dividendos Pagados | Accionistas | 28.219 | 30.732 |
| Impuesto a la Renta y otros tributos | Estado y Comunidad | 8.719 | 10.653 |
| Inversión Social y Donaciones | Comunidad | 1.351 | 1.412 |
| Total Valor Económico Distribuido | | 751.500 | 943.997 |
| VALOR ECONÓMICO RETENIDO | | | |
| Total, Valor Económico Retenido | | 37.807 | 45.292 |

# Fiscalidad

Nuestra estrategia fiscal consiste en el cumplimiento de las normas fiscales aplicables a nuestro sector de operaciones. El área de Contabilidad, dependiente de la Gerencia de Administración y Finanzas, es responsable del cálculo y el pago de los impuestos, de acuerdo con la legislación tributaria paraguaya. Para eso, se toma como base de cálculo la información contable, se verifica y valida el monto determinado en concepto de tributos y se presentan los informes fiscales.

Como contribuyentes, durante el ejercicio fiscal cerrado al 31 de diciembre del 2024, pagamos más de 18.570 millones de guaraníes en concepto de impuestos (IRE, IVA y otros tributos). Además, hemos contribuido con el Estado paraguayo en la recaudación de tributos de terceros, mediante el cumplimiento de las normas que nos designan como agentes de retención, transfiriendo al fisco en este concepto más de 5.513 millones de guaraníes (esta suma incluye retenciones de IVA, IRE e IDU a proveedores locales, del exterior y a accionistas).

El Gerente de Administración y Finanzas es el responsable del cumplimiento de la estrategia fiscal, que incluye la identificación y la gestión de los riesgos en este ámbito. Durante este ejercicio, no existen aspectos fiscales relevantes que mencionar en esta Memoria. A lo largo de este año, hemos interactuado con la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT), respondiendo a todas las solicitudes de información en el marco de la normativa paraguaya. De igual manera, cumplimos con la presentación de los informes fiscales, realizando las declaraciones juradas informativas y determinativas, a través del sistema Marangatu.

La información financiera auditada más próxima a ser presentada ante la DNIT corresponde a los estados financieros auditados al 31 de diciembre del 2024, cuyo calendario fiscal corresponde al mes de abril del 2025.

# Dictamen de Auditoría Externa

**J.C. Descalzo & Asociados**
Member Crowe International

Avay 370 e/ Caballero e Iturbe
+595 21 374 818
+595 21 374 819 Fax
www.crowehorwath.com.py

**DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES**

**A los Señores**
**Miembros del Directorio**
**Automotores y Maquinaria S.A.E.C.A.**
**Asunción – Paraguay**

**Identificación de los Estados Financieros**

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de **Automotores y Maquinaria S.A.E.C.A.**, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2024, el estado de resultados, estado de variación del patrimonio neto y estado de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, así como un resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias.

**Responsabilidad de la Administración**

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay, adoptadas por la Superintendencia de Valores. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debidas a fraude o error.

**Responsabilidad del Auditor**

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Condujimos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa.

**Alcance de Auditoria**

Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debida a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la entidad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

**J.C. Descalzo & Asociados**

Crowe

Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

**Opinión del Auditor**

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de **Automotores y Maquinaria S.A.E.C.A.,** al 31 de diciembre de 2024, los resultados de sus operaciones, los cambios en el capital y sus flujos de efectivo por el año que en esa fecha terminó, de acuerdo con normas de información financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay, adoptadas por la Superintendencia de Valores.

Atentamente,

JUAN CARLOS DESCALZO JARA

Firmado digitalmente por JUAN CARLOS DESCALZO JARA
Fecha: 2025.03.24 12:14:00 -03'00'

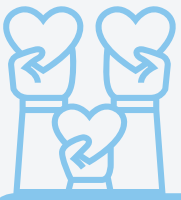
**Lic. Juan Carlos Descalzo J.**
**Socio**
**Matrícula N° C-87**

Asunción, 24 de marzo 2025

# Metas 2025

## ECONÓMICAS

- Aumentar la rentabilidad en al menos el 40%, respecto al 2024.
- Potenciar las nuevas marcas de nuestro portafolio, como DAF, TRP y KOMATSU Forestal.



## GOBERNANZA

- Validar la Materialidad con los distintos grupos de interés.
- Implementar Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad acorde a la Materialidad.
- Potenciar el Plan de Cultura Organizacional, incluyendo el Código de Ética como parte del mismo.

## SOCIALES Y AMBIENTALES

- Impulsar proyectos estratégicos que contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

07
CAPÍTULO

# ÍNDICE DE INDICADORES GRI

| ÍNDICE DE INDICADORES, DE CONFORMIDAD CON EL GRI ESTÁNDAR 2021 | | |
|---|---|---|
| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | Nº DE PÁG. O COMENTARIO |
| GRI 2: CONTENIDOS GENERALES | | |
| LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES. | 2-1 Detalles organizacionales. | 8 - 13 |
| | 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad. | AUTOMAQ S.A.E.C.A. |
| | 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto. | 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. |
| | 2-4 Actualización de la información. | Ninguna. |
| | 2-5 Verificación externa. | Autoposicionamiento. |
| ACTIVIDADES Y TRABAJADORES. | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales. | 36 /44 |
| | 2.7 Empleados. | |
| | 2.8 Trabajadores que no son empleados. | |
| GOBERNANZA. | 2.9 Estructura de gobernanza y composición. | 10 - 21 |
| | 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno | 10 |
| | 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno. | 10 |
| | 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos. | 10 |
| | 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos. | 10 - 21 |
| | 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad. | Aprobación del documento. |
| | 2-15 Conflictos de interés. | 22 - 24 |
| | 2-16 Comunicación de inquietudes críticas. | 22 -24 |
| | 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno. | Participación en iniciativas formativas, nacionales e internacionales. |
| | 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno. | Sin acciones específicas. |
| | 2-19 Políticas de remuneración. | 10 - 21 |
| | 2-20 Proceso para determinar la remuneración. | 10 - 21 |
| | 2-21 Ratio de compensación total anual. | 38 |
| ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS. | 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible. | 28 |
| | 2-23 Compromisos y políticas. | 32 |
| | 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas. | 32 |
| | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos. | 32 |
| | 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes. | Acorde a los requerimientos de la inquietud se identifican los considerados adecuados al caso. |
| | 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas. | 28 - 31 |
| | 2-28 Afiliación a asociaciones. | 14 - 15 |

| | | |
|---|---|---|
| PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS. | 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés. | 33 |
| | 2-30 Convenios de negociación colectiva. | La empresa no cuenta con Sindicatos ni otro tipo de agrupación interna. Todos los beneficios otorgados resultan de decisiones voluntarias del Directorio. |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | | |
| CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES. | 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales. | 30 - 31 |
| | 3-2 Lista de temas materiales. | |
| | 3-3 Gestión de los temas materiales. | |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | | |
| **Temas Económicos** | | |
| GRI 201- DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016 | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido. | 59 - 61 |
| | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. | |
| | 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación. | Cumplimiento de las disposiciones establecidas por los entes rectores, incluyendo la inclusión del total de colaboradores en la previsional y de pensiones (IPS). |
| | 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno. | La empresa no recibe este tipo de asistencia. |
| GRI 202 - PRESENCIA EN EL MERCADO 2016 | 202-1 Ratio entre salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local. | 38 |
| | 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local. | Más del 80%. |
| GRI 203 -IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016 | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados. | 59 - 63 |
| | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos. | |
| GRI 204 - PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016 | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales. | 43 |
| GRI 205 – ANTICORRUPCIÓN 2016 | 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción. | 23 |
| | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. | |
| | 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas. | |
| GRI 206 - COMPETENCIA DESLEAL 2016 | 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | |
| GRI 2.7 – FISCALIDAD 2019 | 2.7-1 Enfoque fiscal. | 61 |
| | 2.7-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos. | |
| | 2.7-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal. | |
| | 2.7-4 Presentación de informes país por país. | AUTOMAQ tiene presencia de forma exclusiva en Paraguay. |

| Temas Ambientales | | |
|---|---|---|
| GRI 301 MATERIALES 2016. | 301-1. Materiales utilizados por peso o volumen. | 51 - 56 |
| | 301-2 Insumos reciclados. | |
| | 301-3 Productos y materiales de envasado recuperados. | |
| GRI 302 – ENERGÍA 2016. | 302-1 Consumo de energía dentro de la organización. | 28 - 31 |
| | 302-2 Consumo de energía fuera de la organización. | |
| | 302-3 Intensidad energética. | |
| | 302-4 Reducción del consumo energético. | |
| | 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios. | |
| GRI 303 – AGUA Y EFLUENTES 2018. | 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido. | 28 - 31 |
| | 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua. | |
| | 303-3 Extracción de agua. | |
| | 303-4 Vertido de agua. | |
| | 303-5 Consumo de agua. | |
| GRI 304 – BIODIVERSIDAD 2016. | 304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas. | Las operaciones de la empresa no impactan en la biodiversidad. |
| | 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad. | |
| | 304-3 Hábitats protegidos o restaurados. | |
| | 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones. | |
| GRI 305 EMISIONES 2016. | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1). | 28 - 31 |
| | 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2). | |
| | 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3). | |
| | 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI. | |
| | 305-5 Reducción de las emisiones de GEI. | |
| | 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono. | |
| | 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire. | |
| GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS 2016. | 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino. | 28 - 31 |
| | 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación. | |
| | 306-3 Derrames significativos. | |
| | 306-4 Transporte de residuos peligrosos. | |
| | 306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías. | |
| GRI 306 RESIDUOS 2020. | 306-3 Residuos generados. | 28 - 31 |
| | 306-4 Residuos no destinados a eliminación. | |
| | 306-5 Residuos destinados a eliminación. | |
| AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016. | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y | Sin acciones específicas aún. |
| | selección de acuerdo con los criterios ambientales. | |
| | 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas. | |

| Temas Sociales | | |
|---|---|---|
| GRI 401 EMPLEO 2016. | 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal. | 36 |
| | 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales. | |
| | 401-3 Permiso parental. | |
| GRI 402 RELACIONES TRABAJADOR - EMPRESA 2016. | 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales. | Entre 30 y 90 días, como mínimo, en función al caso. |
| GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018. | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. | 38 - 39 |
| | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes. | |
| | 403-3 Servicios de salud en el trabajo. | |
| | 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. | |
| | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo. | |
| | 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores. | |
| | 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales. | |
| | 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. | |
| | 403-9 Lesiones por accidente laboral. | |
| | 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales. | |
| GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016. | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado. | 40 - 41 |
| | 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición. | |
| | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera. | |
| GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016. | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados. | 36 |
| | 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres. | 1/1 |
| GRI 406 NO DISCRIMINACIÓN 2016. | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendida. | Sin casos registrados. |
| GRI 407 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016. | 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo | Sin casos registrados. |
| GRI 408 TRABAJO INFANTIL 2016. | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. | Sin acciones específicas aún |
| GRI 409 TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016. | 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. | |
| GRI 410 PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016. | 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos. | Forma parte de las cláusulas contractuales con el proveedor. |
| GRI 411 DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016. | 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas | Sin casos registrados. |

| | | |
|---|---|---|
| GRI 413 COMUNIDADES LOCALES 2016. | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. | 48 |
| | 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales. | Sin casos registrados. |
| GRI 414 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016. | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales. | Sin acciones específicas aún. |
| | 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas. | Sin casos registrados. |
| GRI 415 POLÍTICA PÚBLICA 2016. | 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos. | La empresa no realiza este tipo de aportes. |
| GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016. | 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad. | Se aplican encuestas regulares. |
| | 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad. | Sin casos registrados. |
| GRI 417 MARKETING Y ETIQUETADO 2016. | 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios. | Disponibles en cada producto. |
| | 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios. | Sin casos registrados. |
| | 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing. | Sin casos registrados. |
| GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016. | 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente. | Sin casos registrados. |

Automaq

WWW.AUTOMAQ.COM.PY