

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

Automaq

2025







MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

2025

Automaq



FICHA TÉCNICA

COORDINACIÓN GENERAL

Leslie Rodríguez, Gerente de RRHH & RSE.

COORDINACIÓN TÉCNICA

Fátima Paredes, Coordinadora de RSE.

COORDINACIÓN EDITORIAL

PROYECTARSE. Agencia de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Entre Paréntesis.

Asunción, Paraguay.

Mayo, 2026.

2026® Todos los derechos reservados.

Este documento es propiedad de AUTOMAQ S.A.E.C.A.

En la redacción de los textos utilizamos el masculino genérico como recurso gramatical para facilitar la lectura. Esta convención lingüística no altera el compromiso con la igualdad de género, valor central que promovemos activamente en toda nuestra cadena de valor.

ACERCA DE ESTA PUBLICACIÓN

N.º de publicación:

3

Cobertura:

1/01 al 31/12 de 2025.

Metodología:

De conformidad con los Estándares GRI (2021). Se consideran, además, la Norma ISO 26000 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los comentarios o consultas pueden enviarse a:

rse@automaq.com.py

La versión digital de esta Memoria se encuentra disponible en:

www.automaq.com.py





ÍNDICE DE CONTENIDO

6

JORGE D. PECCI MILTOS
Presidente
JORGE A. VILLATE
Gerente General

10

EVOLUCIÓN Y LOGROS ALCANZADOS
Trayectoria de evolución y compromiso
Hitos destacados
Nosotros durante el 2025
Presencia en el mercado
Renovación de la marca
Participación social
Declaraciones institucionales
Premios y reconocimientos

20

GOBERNANZA, ÉTICA Y GERENCIAMIENTO DE RIESGOS
Gobierno corporativo
Organigrama funcional
Ética e integridad
Gestión de riesgos

30

VISIÓN Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
Compromisos asumidos
Materialidad de impacto
Vínculo con las partes interesadas

36

DESEMPEÑO SOCIAL
Nuestro talento Humano
Cadena de suministro
Relacionamiento con Clientes
Ciudadanía corporativa

50

DESEMPEÑO AMBIENTAL
Compromiso ambiental
Economía circular y gestión de residuos

54

DESEMPEÑO ECONÓMICO
Valor económico generado, distribuido y retenido
Fiscalidad
Distribución de recursos económicos
Dictamen de auditores externos

64

DESAFÍOS PARA 2026
MATRIZ DE INDICADORES GRI



JORGE D. PECCI PRESIDENTE

LA PRESENTACIÓN DE LA TERCERA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD RATIFICA UNA VISIÓN ESTRATÉGICA ALINEADA CON LA TRAYECTORIA DE LA COMPAÑÍA.

Dar continuidad a la rendición de cuentas, bajo criterios de objetividad y transparencia, refleja la determinación de elevar los estándares en cada actividad desarrollada. Más allá de los resultados comerciales, el documento evidencia la voluntad de ser evaluados por la calidad del trabajo realizado, reafirmando el compromiso con la mejora permanente hacia los grupos de interés.

Bajo este enfoque de gestión, la organización busca transitar mercados de alta competitividad con solvencia. Los valores institucionales actúan como el fundamento de la empresa, orientando la labor diaria para que el vínculo con los clientes se traduzca en una relación de confianza y en soluciones integrales.

Con esa base, AUTOMAQ se prepara frente a los desafíos tecnológicos y las metas de eficiencia que el horizonte de 2026 plantea a los sectores productivos.

En respuesta a tales exigencias, el crecimiento se apoya en el prestigio de las marcas representadas, cuyo liderazgo global se complementa a nivel local con una inversión sostenida en infraestructura y en la formación del talento humano. La integración de estos factores permite que el portafolio de vehículos y maquinaria evolucione en sintonía con las necesidades de las industrias que impulsan la economía, manteniendo la operatividad y el respaldo característicos de la firma.

Entendemos que el camino hacia la sostenibilidad exige una evolución constante; por ello, la gestión

se concentra en fortalecer la gobernanza corporativa y asegurar una toma de decisiones responsable. A través de un vínculo estrecho con las fábricas y una coordinación estratégica con la dirección ejecutiva, el objetivo es consolidar un modelo de negocio que combine solidez comercial con un desempeño de excelencia.

Con la mirada puesta en el futuro, AUTOMAQ avanza con responsabilidad, reafirmando el compromiso de ser un aliado estratégico confiable. Presento, de este modo, el balance de un ejercicio orientado a contribuir al desarrollo productivo del país, e invito a conocer los detalles de esta gestión en las siguientes páginas.





JORGE A. VILLATE GERENTE GENERAL

DURANTE EL ÚLTIMO EJERCICIO, LA GESTIÓN SE CENTRÓ EN FORTALECER LA COORDINACIÓN ENTRE LAS ÁREAS COMERCIALES Y DE SOPORTE PARA LOGRAR UNA OPERACIÓN MÁS ÁGIL.

Mediante una planificación de inventarios disciplinada y la estandarización de procesos críticos, la compañía buscó mejorar su capacidad de respuesta ante las exigencias del mercado. Asimismo, un mejor acceso a la información permitió atender con mayor dinamismo los requerimientos de clientes y aliados estratégicos.

En tal sentido, la tercera Memoria de Sostenibilidad se plantea como un ejercicio para identificar brechas y avanzar hacia una labor interna más profesional. El análisis de indicadores interanuales ayuda a visualizar dónde es necesario ajustar los procesos y fomenta una cultura donde la toma de decisiones pueda apoyarse, paulatinamente, en datos sistematizados. El propósito es que, con el tiempo, los procedimientos documentados faciliten la alineación entre todas las áreas.

En el ámbito de talleres y depósitos, se registraron avances en el control de piezas e insumos, logrando un manejo más ordenado de los stocks. El orden operativo facilitó también una disposición más responsable de los residuos. La intención es continuar perfeccionando la operativa, donde los progresos en mantenimiento preventivo ya demuestran un compromiso con una gestión eficiente y respetuosa con el entorno.

Acompañar los resultados ante la evolución tecnológica del sector hizo de la capacitación técnica una prioridad. Se impulsaron programas específicos junto a las marcas representadas para actualizar las competencias de los colaboradores, buscando que la excelencia en el servicio responda a las expectativas de un mercado en transformación.

Hacia el futuro, el desafío consiste en integrar la responsabilidad operativa en el día a día. Se trabaja en un plan para incorporar criterios de sostenibilidad, seguridad y desarrollo de personas en los indicadores de desempeño, de modo que el enfoque se consolide gradualmente como un componente transversal que genere valor en toda la organización.

Los invito a recorrer nuestra Memoria, donde se detallan los resultados y las acciones que sustentan este proceso de mejora continua.





8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

13,7%
DE CRECIMIENTO
EN UTILIDAD NETA



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

3RA.
MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD



REPORTAMOS NUESTRA GESTIÓN Y LOS RESULTADOS DEL PERIODO, INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIO PARA VINCULAR LA TECNOLOGÍA CON UN DESEMPEÑO ÉTICO QUE GENERE VALOR EN EL MERCADO.

01

EVOLUCIÓN Y LOGROS ALCANZADOS



→ TRAYECTORIA DE EVOLUCIÓN Y COMPROMISO

LA HISTORIA DE LA EMPRESA INICIÓ EN 1961, CUANDO DON ANTONIO L. PECCI SAAVEDRA COMENZÓ A IMPORTAR LOS AUTOMOVILES DE LA MARCA PEUGEOT, ASI COMO LOS MONTACARGAS DE LA MARCA CLARK.

Esta combinación de servicios estableció los cimientos comerciales necesarios para ganar terreno rápidamente en el mercado paraguayo.

A lo largo de seis décadas, la consolidación de alianzas con fabricantes globales expandió constantemente el portafolio de la firma y diversificó las operaciones

hacia los sectores agrícola, vial, logística y construcción, atendiendo hoy a las industrias que mueven la economía nacional.

→ HITOS DESTACADOS

FUNDACIÓN Y PRIMERAS ALIANZAS (1961 - 1989)

CONSOLIDACIÓN E INSTITUCIONALIZACIÓN (1990 - 2010)

Inauguración de la Casa Central en su ubicación histórica sobre las calles Yegros y Fulgencio R. Moreno, de Asunción.

Acuerdo de representación en Paraguay de John Deere, sentando las bases del liderazgo en el sector agrícola nacional.

Apertura del Centro Citroën y primera sucursal en Asunción (Boggiani), expandiendo la capacidad de servicio.

1961

1969

1971

1985

1995

1997

2006

Constitución de Automotores y Maquinaria S.R.L. (21 de junio), iniciando operaciones con capital 100% nacional y la importación del primer Peugeot (modelo 403) y los montacargas Clark.

Inicio de la alianza estratégica con Michelin para la comercialización de neumáticos.

Conversión en S.A.E.C.A., adoptando los estándares de auditoría y gobernanza del mercado de valores.

Fortalecimiento del soporte técnico con la habilitación del Taller Peugeot.

BASAMOS NUESTRA EVOLUCIÓN EN LA CONTINUIDAD OPERATIVA, LO QUE NOS PERMITE ADAPTAR LA EXPERIENCIA INSTITUCIONAL A LAS DEMANDAS ACTUALES Y A LOS ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA.

Actualmente, bajo el liderazgo de la segunda generación, la compañía gestiona 11 marcas líderes mediante una red estratégica de sucursales. Esta infraestructura asegura soporte técnico y cercanía en los principales puntos productivos del país.

Fortalecemos la presencia territorial mediante una gestión logística integral, orientada a facilitar la continuidad del servicio y la atención personalizada en cada región.

EXPANSIÓN TERRITORIAL Y RECONOCIMIENTOS GLOBALES (2014 - 2019)

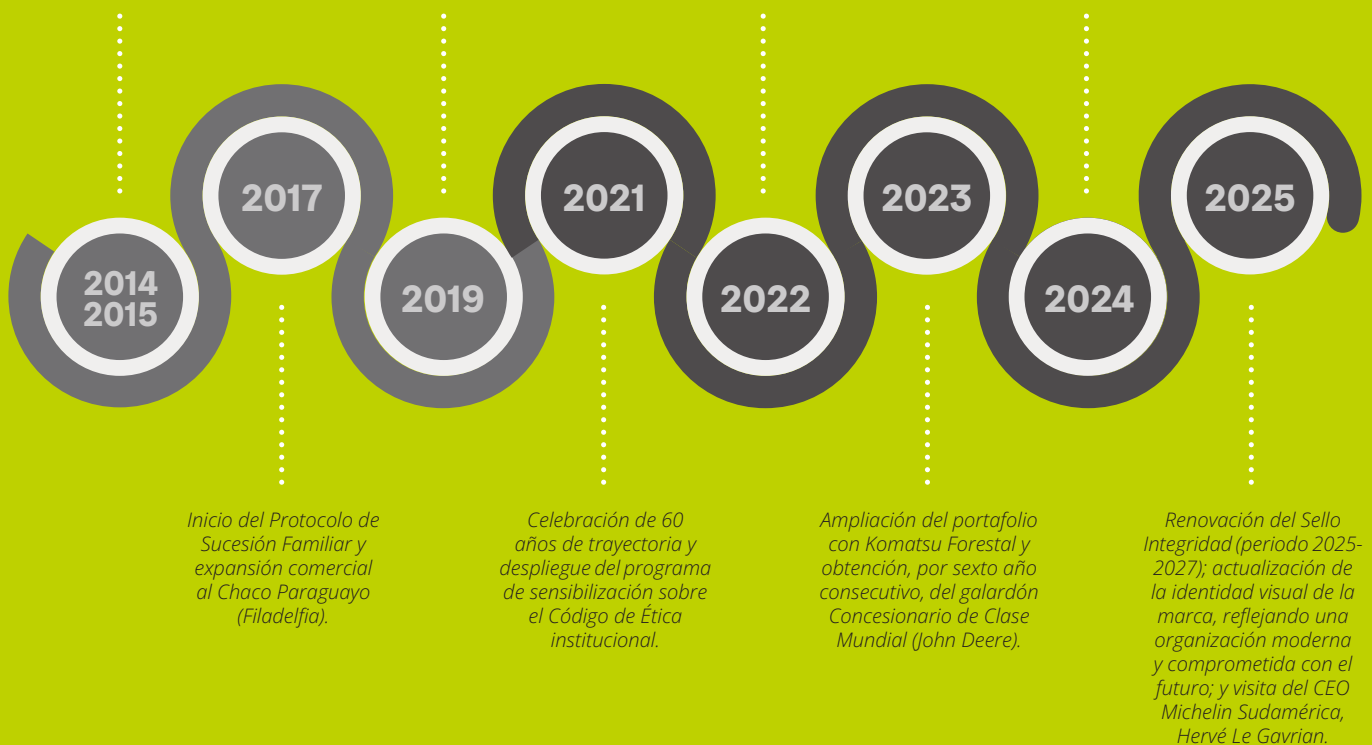
Crecimiento en puntos estratégicos (Acceso Sur, Campo 9 y Ciudad del Este) y apertura de la división de Maquinaria de Construcción.

Ingreso al selecto "Leaders Club" de John Deere, reconocimiento otorgado a los distribuidores con mejor desempeño integral y calidad de servicio en la región.

LIDERAZGO EN INTEGRIDAD Y EXCELENCIA (2020 AL 2025)

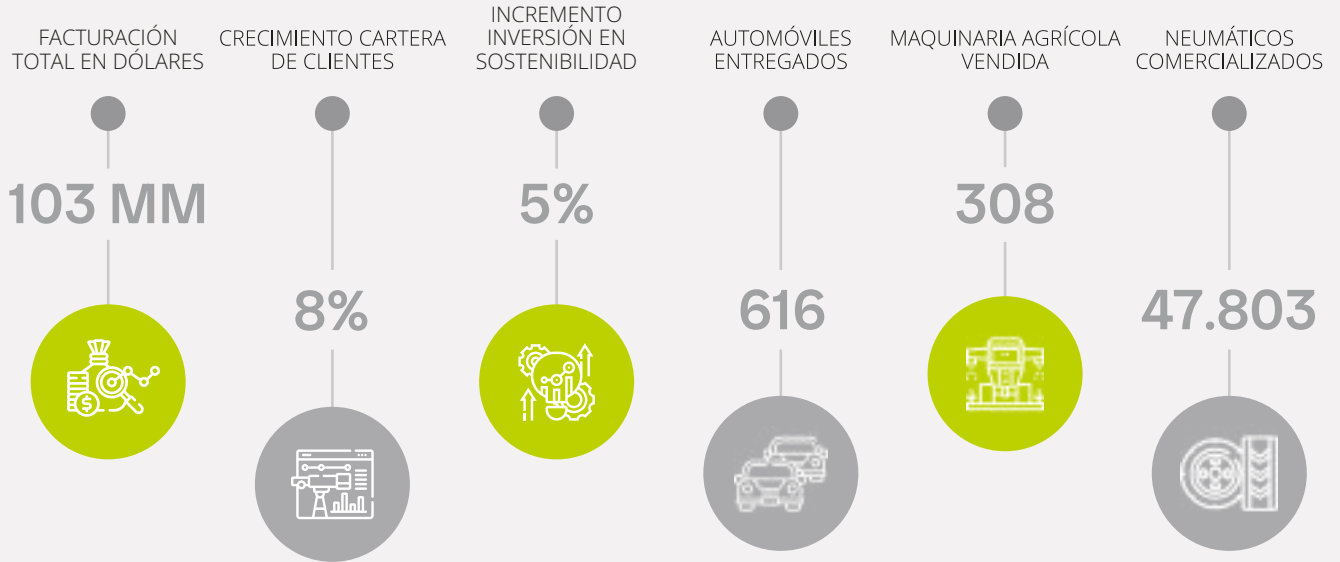
Obtención del "Sello Integridad", otorgado por el Gobierno Nacional, y reconocimiento de Stellantis por los altos estándares de satisfacción al cliente en las marcas Peugeot y Citroën.

Alianza estratégica con PACCAR para la representación de camiones DAF y publicación de la primera Memoria de Sostenibilidad bajo estándares internacionales.



→ NOSOTROS DURANTE EL 2025

ALCANZAMOS UNA FACTURACIÓN DE 103 MM \$, DEMOSTRANDO RESILIENCIA ANTE LOS DESAFÍOS CLIMÁTICOS DEL SECTOR. FORTALECEMOS NUESTRA POSICIÓN CON UN CRECIMIENTO DEL 8% EN LA CARTERA DE CLIENTES E INCREMENTAMOS UN 5% LA INVERSIÓN EN SOSTENIBILIDAD.



ALCANCE GEOGRÁFICO Y DIVISIONES

La estructura operativa de la compañía sustenta la representación de marcas líderes a través de una logística diseñada para cubrir los principales polos de desarrollo de Paraguay. Esta diversificación permite la participación en los motores de la economía nacional:

AGRO Y FORESTAL		JOHN DEERE KUHN KOMATSU FORQUÍMICA	► Soporte a la producción de granos, carne y celulosa.
VIAL Y CONSTRUCCIÓN		KOMATSU BOMAG	► Provisión de maquinaria para obra pública y civil.
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA		DAF TRP CLARK	► Soluciones para la logística de exportación y flete nacional.
NEUMÁTICOS		MICHELIN BFGoodrich	► Equipamiento para flotas livianas y pesadas.
MOVILIDAD		PEUGEOT CITROËN	► Movilidad urbana y corporativa con estándares europeos.

INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD INSTALADA

Para garantizar la continuidad operativa de estos sectores, la empresa dispone de una sólida red de servicios:

20 puntos de atención estratégicos entre talleres y showrooms, con centros especializados en todo el país.



Flota de más de 130 unidades de servicio móvil para soporte técnico en el lugar donde operan los clientes.

Gestión de inventario que asegura una disponibilidad alineada con estándares de los fabricantes.

CERTIFICACIÓN OEA: EXCELENCIA EN LA SEGURIDAD LOGÍSTICA

En septiembre de 2025, la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) realizó la auditoría de seguimiento para la Certificación de Operador Económico Autorizado (OEA).

El proceso concluyó con resultados satisfactorios, ratificando la solvencia de la organización en sus procesos de comercio exterior.

SEGURIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO

01

Este hito confirma que la firma aplica controles rigurosos para mitigar riesgos de contaminación de carga, narcotráfico y otras actividades ilícitas en sus operaciones internacionales.

EFICIENCIA OPERATIVA

02

El mantenimiento de esta categoría permite el acceso a canales de despacho simplificados, reduciendo tiempos de espera en fronteras y puertos, lo que se traduce en una mayor agilidad para la disponibilidad de productos y repuestos.

CONFIANZA INSTITUCIONAL

03

La certificación posiciona a la compañía como un aliado estratégico del Estado, operando bajo una relación de transparencia y cumplimiento normativo de alto nivel con la administración tributaria y aduanera.

GARANTÍA PARA MARCAS REPRESENTADAS

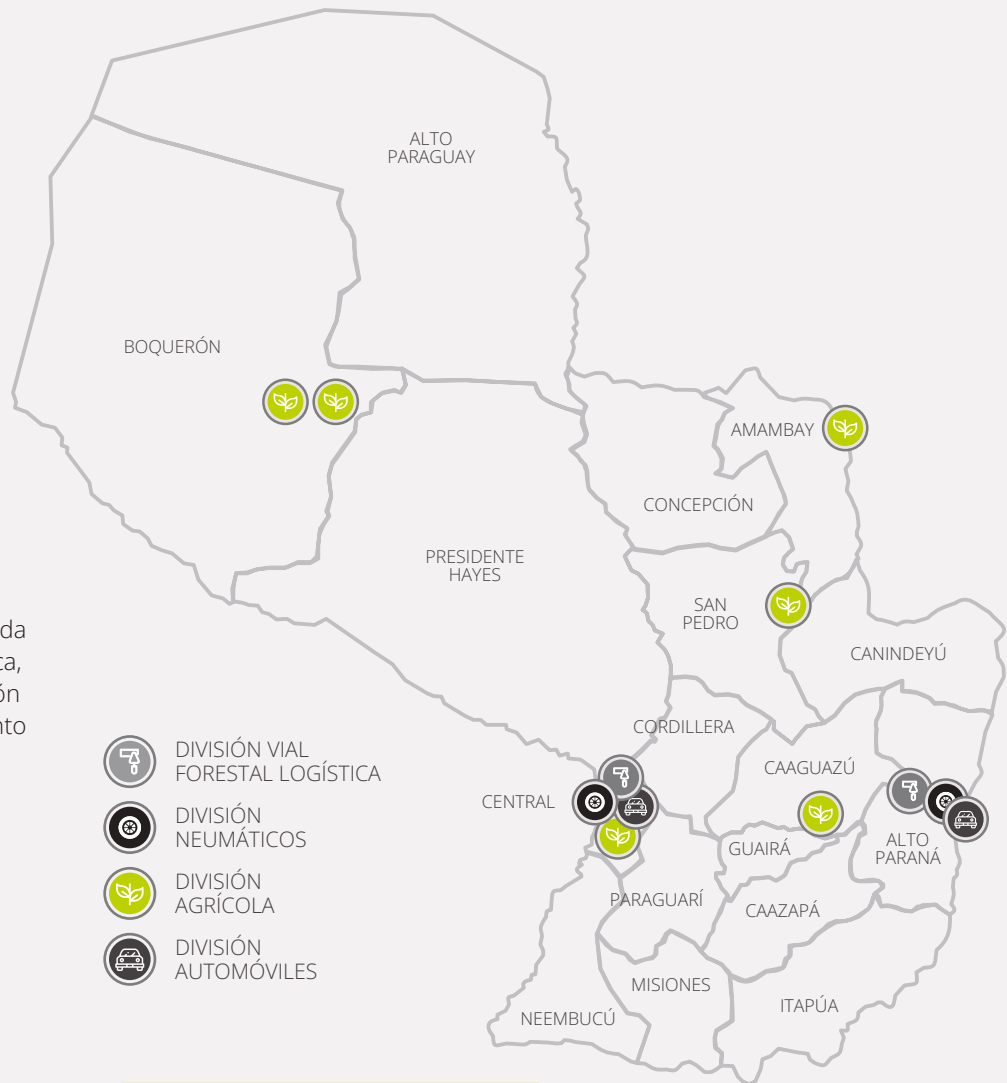
04

Contar con un representante certificado OEA asegura que sus productos transitan por una red logística protegida y bajo estándares de clase mundial.

➔ PRESENCIA EN EL MERCADO

A casi siete décadas de creación, en AUTOMAQ contamos con 4 Divisiones Comerciales y Sucursales a nivel nacional, llegando incluso al Chaco Paraguayo.

Articulamos la labor de nuestros talleres y revendedores autorizados mediante una gestión orientada a expandir la cobertura técnica, buscando favorecer la atención inmediata y el acompañamiento cercano a cada cliente.



DIVISIÓN NEUMÁTICOS



CIUDAD DEL ESTE



SANTA RITA



TRUCK CENTER - ASUNCIÓN



TACPY - ASUNCIÓN



MCAL. LÓPEZ - ASUNCIÓN

DIVISIÓN AGRÍCOLA



CASA CENTRAL - FERNANDO DE LA MORA



J. E. ESTIGARRIBIA



SANTA ROSA DEL AGUARAY



PEDRO JUAN CABALLERO



FILADELFIA



LOMA PLATA

DIVISIÓN AUTOMÓVILES



PEUGEOT - ASUNCIÓN (CASA CENTRAL)



CENTRO CITROËN - ASUNCIÓN



PEUGEOT MCAL. LÓPEZ - ASUNCIÓN



USADOS - ASUNCIÓN



CENTRO PEUGEOT CITROËN



CIUDAD DEL ESTE

DIVISIÓN VIAL FORESTAL LOGÍSTICA



FERNANDO DE LA MORA (CASA CENTRAL)



SANTA RITA

→ RENOVACIÓN DE LA MARCA

UNA DE LAS NOVEDADES DEL 2025 CONSTITUYE LA REDEFINICIÓN DE LA MARCA "AUTOMAQ" CON UNA VISIÓN DE LARGO PLAZO, ORIENTADA A FORTALECER SU ROL INSTITUCIONAL EN UN CONTEXTO DE TRANSFORMACIÓN.

El proceso incluyó investigación interna y externa, talleres de trabajo y análisis comparativo de marcas, dando como resultado una nueva estrategia de posicionamiento alineada a su visión: "Liderar inspirando confianza para que nos

elijan hoy y mañana". Como parte de esta evolución, la identidad visual incorpora el color verde como eje central, representando la intersección entre innovación, energía y crecimiento, y reflejando

el dinamismo y la proyección de la compañía.

La implementación de la nueva marca comenzará en 2026, integrándose progresivamente en todos los puntos de contacto.

Automaq Automotores y Maquinaria SAECA→ **Automaq**



→ PARTICIPACIÓN SOCIAL

SECTORIALES

INTERSECTORIALES

ALIANZAS

→ DECLARACIONES INSTITUCIONALES

VISIÓN

LIDERAR
INSPIRANDO
CONFIANZA
PARA QUE NOS ELIJAN
HOY Y MAÑANA.



INTEGRIDAD: SOMOS COHERENTES ENTRE LO QUE DECIMOS Y LO QUE HACEMOS.



PASIÓN: NOS MOTIVAN LOS GRANDES DESAFÍOS Y CONTAGIAMOS LA ENERGÍA DE ALCANZAR NUESTRAS METAS.



INNOVACIÓN: CREAMOS SOLUCIONES INNOVADORAS MIRANDO AL CLIENTE Y TENIENDO PRESENTE EL IMPACTO EN NUESTRO ENTORNO.



VALORES

01

02

03

05

04

APRENDIZAJE: APRENDEMOS DE FORMA CONSTANTE COMO PERSONAS Y COMO EQUIPO, CON LA HUMILDAD Y LA FLEXIBILIDAD COMO GUÍAS PARA EL CRECIMIENTO.



SINERGIA: TODOS TRABAJAMOS PARA UN SOLO PROPÓSITO MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FUNCIONES.



→ PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

JOHN DEERE:

- Concesionario Clase Mundial (por sexto año consecutivo).
- Leaders Club (por noveno año consecutivo).
- Por Una América Latina Más Verde - Distribuidor con mayor impacto en Hispanoamérica – (por cuarto año consecutivo).
- Mejor Soporte Conectado en Hispanoamérica.

SECRETARÍA NACIONAL ANTICORRUPCIÓN. (SENAC) Y MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (MIC):

Sello Integridad (periodo 2025-2027).

CLARK: Dealer Hall of Fame (homenaje a su fundador Antonio L. PECCI SAAVEDRA).

STELLANTIS LATAM: Challenger Parts&Service T2 2025. Primer puesto Región Andina&Central América (ANCA).



23
PUNTOS DE ATENCIÓN
10
TALLERES PROPIOS



9
INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

+ DE 50
REVENDEDORES
AUTORIZADOS EN
TODO EL PAIS



17
ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



ARTICULAMOS LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA A TRAVÉS DE PROCESOS DE CUMPLIMIENTO Y CONTROL, BUSCANDO ESTANDARIZAR LAS RESPONSABILIDADES DE LA JUNTA Y EL TRATAMIENTO DE RIESGOS OPERATIVOS.

02

GOBERNANZA, ÉTICA Y GESTIÓN DE RIESGOS



→ GOBIERNO CORPORATIVO

EL MODELO DE CONDUCCIÓN DE AUTOMAQ PROMUEVE UNA ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE Y PROFESIONAL, ALINEADA CON LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO FINANCIERO NACIONAL. SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA SE BASA EN LOS SIGUIENTES PILARES:

01

NATURALEZA JURÍDICA

La firma opera como Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto (S.A.E.C.A.). Esta condición, adoptada en 1995, conlleva el cumplimiento de normas de transparencia y fiscalización supervisadas por la Superintendencia de Valores (SVAL).



02

RENDICIÓN DE CUENTAS

El esquema de capital abierto establece procesos de auditoría externa y publicaciones periódicas de resultados. Este sistema busca garantizar la claridad informativa ante socios, entidades bancarias e inversionistas.



03

LIDERAZGO ESTRATÉGICO

Un Directorio profesional encabeza la toma de decisiones, con el apoyo de comités especializados en la supervisión de riesgos y el cumplimiento normativo. Esta organización orienta la gestión para equilibrar la esencia familiar de la compañía con los estándares modernos de gobernanza.

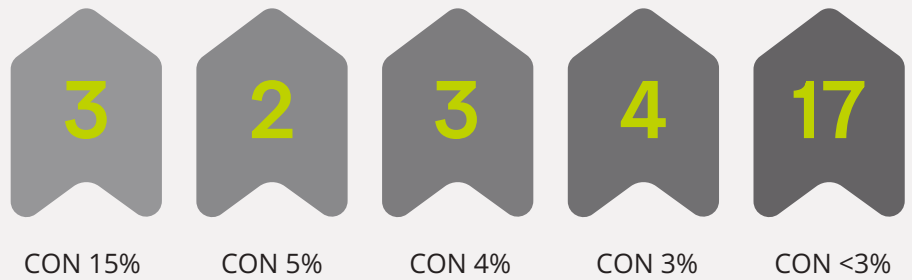


ESTRUCTURA ACCIONARIA

En AUTOMAQ S.A.E.C.A., consolidamos nuestra trayectoria mediante una estructura de capital 100% nacional, integrada por 29 accionistas de nacionalidad paraguaya. Esta composición garantiza la estabilidad institucional y respalda nuestro modelo de conducción profesional con una visión de largo plazo.



Nomina completa de accionistas al 2025.



La sociedad está compuesta por 29 accionistas, tres de ellos concentran, en partes iguales, el 45% del capital accionario. Otros dos accionistas poseen el 5% cada uno, mientras que tres accionistas poseen el 4%, también cuatro accionistas poseen el 3% y los 17 restantes menos del 3%.

DIRECTORIO

Como máxima autoridad de AUTOMAQ S.A.E.C.A., la Asamblea de Accionistas delega la conducción de la sociedad en el Directorio, órgano que asume la responsabilidad de liderar la visión estratégica y supervisar el desempeño integral de la firma.

Integramos este cuerpo colegiado con directores que aportan su experiencia como accionistas o profesionales de reconocida trayectoria. Desde este rol, orientamos la ejecución de las políticas corporativas y promovemos decisiones enfocadas en la rentabilidad, la sostenibilidad y la generación de valor a largo plazo, asegurando la excelencia en todas nuestras operaciones.

Cumplimiento y Transparencia

Como Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto, regimos la distribución de utilidades y la remuneración de nuestros directivos bajo las disposiciones del Código Civil (Art. 1079) y la Ley 7572 de Mercado de Valores. A través de este marco legal, aseguramos una administración clara y responsable ante el mercado, garantizando la confianza de nuestros grupos de interés.

Evolución del Directorio

Durante el ejercicio 2025, alcanzamos un avance relevante al incorporar a Bettina Stefania PESSOLANI PASTORE como nuestra segunda Directora Independiente. Con su integración, fortalecemos la objetividad en la toma de decisiones y alineamos la supervisión de nuestra estrategia con los más altos estándares internacionales de gobernanza corporativa.

COMPOSICIÓN DIRECTIVA

CARGO	NOMBRE
Presidente	Jorge Daniel PECCI MILTOS
Vice Presidente	Juan Bautista PECCI MILTOS
Director Titular	Federico CALLIZO LÓPEZ MOREIRA
Director Titular	Cesar J. SCAVONE CÁRDENAS
Director Titular	Antonio Luis PECCI ANGULO
Director Titular	Antonio Federico BRÍTEZ BALZARINI*
Director Titular	Bettina Stefania PESSOLANI PASTORE*
Director Suplente	Federico CALLIZO PECCI
Director Suplente	Norman DUMOT FERRARI
Director Suplente	Verónica Patricia PECCI ANGULO
Síndico Titular	Carlos César AMARAL
Síndico Suplente	Juan Arnaldo VELÁZQUEZ

100% nacionalidad paraguaya.
*Directores Independientes.

INCORPORAMOS PERFILES INDEPENDIENTES CON EL FIN DE ESTANDARIZAR LOS MECANISMOS DE CONTROL Y LA TOMA DE DECISIONES.

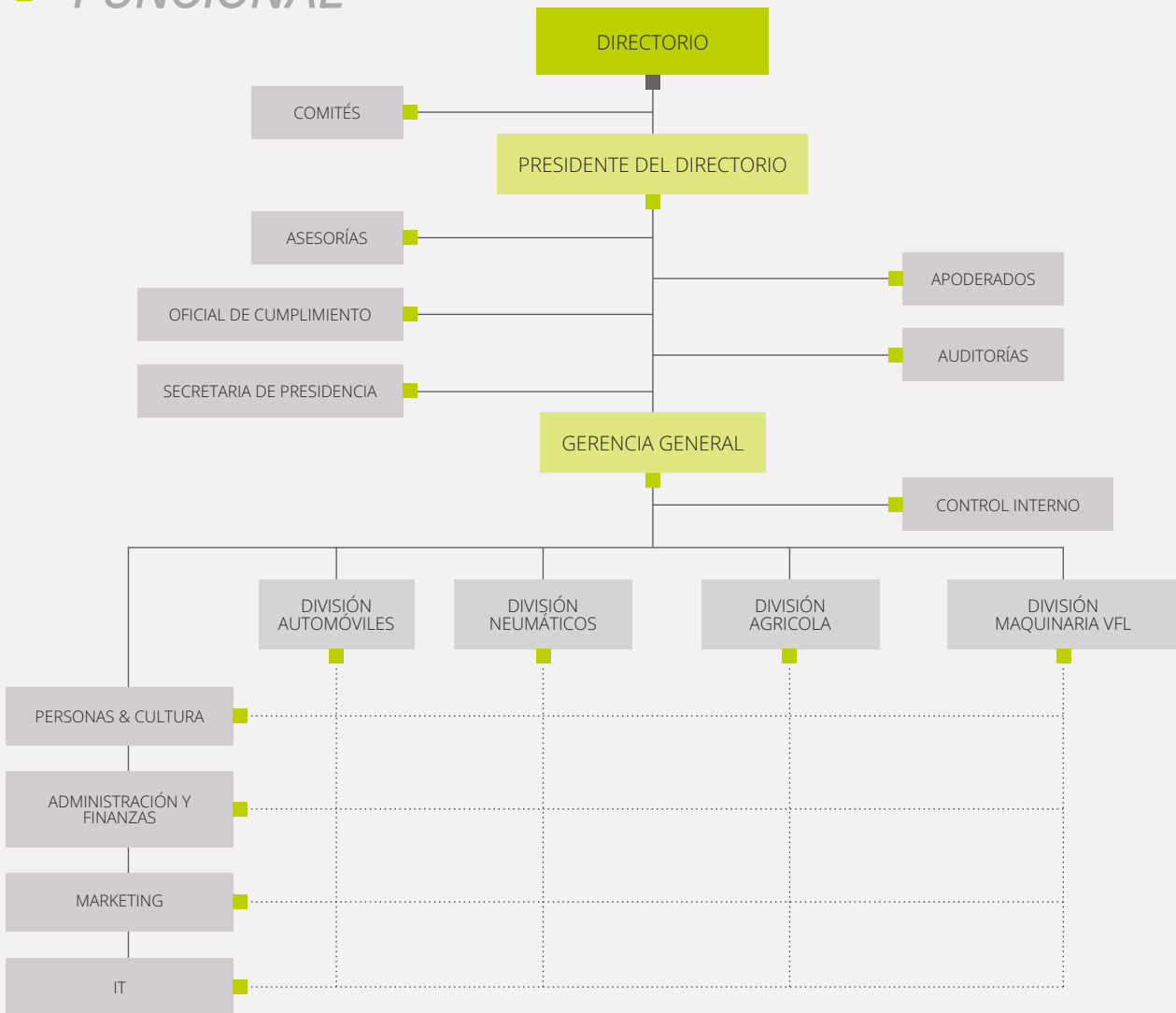
PLANTEL GERENCIAL

Integramos nuestro plantel gerencial con perfiles profesionales de alta trayectoria que desempeñan las funciones establecidas en la estructura funcional, gestionando las operaciones y los riesgos de la compañía de forma prudente para alcanzar los objetivos estratégicos fijados por el Directorio y la Asamblea de Accionistas.

100% nacionalidad paraguaya.

CARGO	NOMBRE
Gerente General	Jorge Adolfo VILLATE SAMANIEGO
División Automóviles	Guillermo A. Rodrigo ZAYAS HEREMOSILLA - Diego Guzmán ROMERO LEGUIZAMÓN
División Neumáticos	Miguel Ángel DELGADO ALVARENGA
División Maquinaria Agrícola	Sergio Rubén Darío VEGA VALENZUELA
División Vial, Forestal y Logística	Emigdio Alfredo DUARTE CENTURIÓN
Personas & Cultura	Leslie Estrellita Marlene RODRÍGUEZ DESVARS
Administración y Finanzas	Celso Adriano GONZÁLEZ MARINI
Marketing	Fiorella Beatriz FERRARI
Tecnología e Informaciones	Luis Fernando RECALDE AMARILLA
Control Interno	José Andrés JACQUET BENÍTEZ

ORGANIGRAMA FUNCIONAL





→ ÉTICA E INTEGRIDAD

DURANTE 2025, CONSOLIDAMOS UN MODELO DE GESTIÓN BASADO EN LA TRANSPARENCIA Y LA RESPONSABILIDAD.

Acceso del Código de Ética en el siguiente enlace:
<https://automaq.com.py/wp-content/uploads/2025/03/Codigo-de-Etica-Automaq-V2025.pdf>

Nuestro Directorio y niveles gerenciales completaron el proceso de formación y evaluación con un 100% de cumplimiento. Esta participación plena respalda que quienes lideran la toma de decisiones apliquen los mismos estándares de integridad exigidos a toda la organización.

Incorporamos los resultados de estas validaciones a los criterios de nuestra evaluación de desempeño anual, que aplicaremos a partir de 2026. De esta manera, integramos el conocimiento y la adhesión a los valores éticos como factores clave en el análisis del perfil profesional de cada integrante de la organización.

Mediante la formalización de políticas internas y la operatividad de comités especializados, fortalecemos el cumplimiento normativo y aportamos criterios técnicos a la toma de decisiones, alineando nuestras operaciones con estándares de conducta que promueven la confianza de nuestros grupos de interés.

CÓDIGO DE ÉTICA: COMPROMISO Y FORMACIÓN

A través de nuestro Código de Ética, definimos los estándares de conducta que consolidamos en el día a día de AUTOMAQ. Este año, potenciamos la difusión de valores como la transparencia y la integridad, logrando que más de la mitad de nuestro plantel complete sus jornadas de formación (3.30 hs acumuladas).

ALCANCE DE LA CAPACITACIÓN

Como respuesta a este compromiso y para asegurar el alcance total, cerramos el año habilitando el acceso permanente a esta capacitación en nuestra plataforma digital.

PARTICIPACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN

Implementamos charlas virtuales y una plataforma digital para asegurar que el 100% de nuestros colaboradores realizara la evaluación sobre el Código de Ética. Esta modalidad permitió que quienes no asistieron a las sesiones en vivo completaran la capacitación y el test en otros horarios, logrando evaluar a todo el personal sin excepciones.

EVALUACIÓN Y COBERTURA

VÍNCULO CON EL DESEMPEÑO

ANTICORRUPCIÓN

Priorizamos la prevención de prácticas ilícitas mediante un marco normativo que promueve la transparencia en todos nuestros niveles operativos. En este periodo, consolidamos la aplicación de la Política de Conflicto de Interés y Transacciones entre Partes Relacionadas, y actualizamos la Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del

Terrorismo (PLD/FT), asegurando nuestra alineación con las exigencias regulatorias vigentes.

Conflictos de interés

Priorizamos la objetividad mediante lineamientos estrictos y mecanismos preventivos que garantizan que los intereses personales no interfieran con los objetivos de AUTOMAQ, conforme a los siguientes criterios:

Directorio:

- **Revelación Inmediata:** Nuestros directores informan inmediatamente al Directorio sobre cualquier cargo en otras entidades o asuntos de interés que requieran aprobación.
- **Abstención de Voto:** Ante un conflicto real o potencial, el director afectado abstiene voluntariamente su voto para garantizar la transparencia de los acuerdos.

OPERATIVA



Mantenemos una base de datos actualizada de colaboradores, terceros y contratistas para monitorear nuestras relaciones de manera objetiva.

Identificamos y regulamos las operaciones con partes relacionadas que afecten ventas, transferencias de activos, préstamos, arrendamientos o intercambio de tecnología. Con esto, evitamos prácticas que puedan distorsionar nuestra operativa o la economía general, como la evasión fiscal, la competencia desleal o la manipulación de precios.

TRANSACCIONES ENTRE PARTES INTERESADAS



Tráfico de influencia

Para evitar el uso indebido de posiciones de poder, aplicamos mecanismos de supervisión y debida diligencia:

SOCIOS COMERCIALES Y DISTRIBUIDORES



Incluimos cláusulas contractuales de integridad y realizamos evaluaciones de riesgo periódicas al seleccionar o renovar vínculos con aliados comerciales.

Nuestras áreas de Cumplimiento y Riesgos monitorean las funciones sensibles para asegurar que tomemos decisiones basadas estrictamente en criterios técnicos y comerciales.

CONTROL INTERNO



Soborno y coima

Sostenemos una política de "tolerancia cero" hacia pagos indebidos o incentivos irregulares, lo que traducimos en controles operativos rigurosos:

GESTIÓN DE VENTAS



Nuestro personal comisionista opera bajo lineamientos que prohíben el ofrecimiento de regalos no autorizados o pagos facilitadores, en estricto cumplimiento de nuestro Código de Ética.

Mantenemos una trazabilidad total en nuestra estructura de comisiones y flujos de pago, permitiendo que documentemos y verifiquemos cada transacción comercial.

TRAZABILIDAD



Cerramos el periodo sin confirmar casos de corrupción, soborno o tráfico de influencias que contravengan nuestro Código de Ética. No obstante, para fortalecer la confianza en el sistema, proyectamos una mayor difusión de los canales de denuncia y de los mecanismos de protección al denunciante.

PREVENCIÓN Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Basamos nuestra integridad operativa en un sistema de control diseñado para prevenir el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo. Alineamos este modelo estrictamente con la Resolución N.º 196/20 de la SEPRELAD, que establece las obligaciones de debida diligencia y reporte para el sector de automóviles y maquinaria.

Estructura de Supervisión

Apoyamos nuestra gestión de cumplimiento en una estructura organizada que asegura la vigilancia en todos los puntos de contacto de la compañía:

- **Oficial de cumplimiento:** Lidera la ejecución de las políticas y actúa como nuestro enlace directo ante las autoridades regulatorias.
- **Comité de cumplimiento:** Desde 2023, contamos con este órgano colegiado —integrado por la Alta Gerencia y el Oficial de Cumplimiento— para supervisar la efectividad de los controles y reportar los avances directamente al Directorio.
- **Enlace en sucursales:** Asignamos responsables en nuestra red

de sucursales para coordinar la implementación de la debida diligencia a nivel nacional.

Formación y Capacitación

Consideramos la sensibilización de nuestros colaboradores como la primera línea de defensa de la organización. En este marco, nuestro Plan de Capacitación 2025 priorizó la actualización normativa, bajo la conducción del abogado Guillermo García Orué, alcanzando los siguientes resultados:

CANALES DE DENUNCIA

PARA COLABORADORES

- **Comunicación telefónica o por mail con cualquiera de los integrantes del Comité de Ética.**
- **Correo electrónico:** denuncias@automaq.com.py
- **Líneas móviles,** cuyos números serán informados por todos los medios internos disponibles.
- **Para denuncias que involucran a directores o gerentes:** etica@automaq.com.py

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

- **Comunicación telefónica o por mail con el Oficial de Cumplimiento.**
- **Para denuncias que involucran a directores o gerentes.**
- **Dirección de correo electrónico:** etica@automaq.com.py

INDUCCIÓN AL INGRESO



Brindamos formación individual a cada nuevo integrante como parte obligatoria de su proceso de integración, asegurando que conozcan nuestra cultura de cumplimiento desde el primer día.

Realizamos jornadas de 1.5 horas de instrucción especializada tanto para el personal operativo como para la plana directiva.



ACTUALIZACIÓN ANUAL

Alcance y cobertura

- **Directores y Gerentes:** Alcanzamos un 100% de participación, lo que respalda el liderazgo y compromiso de la alta dirección con las normas de prevención.
- **Colaboradores:** Extendimos el programa a 322 personas (72% del plantel total), enfocándonos en las áreas con mayor exposición a riesgos operativos.

- **Metodología de validación:** Al igual que con el Código de Ética, implementamos herramientas digitales y charlas interactivas que permitieron evaluar al 100% de los colaboradores, facilitando el acceso a la información de forma flexible y verificable.

VALIDAMOS LA APLICACIÓN DE PROTOCOLOS MEDIANTE INDICADORES DE PARTICIPACIÓN, ENFOCANDO LA CAPACITACIÓN EN LA MITIGACIÓN DE RIESGOS OPERATIVOS.

→ GESTIÓN DE RIESGOS

A FINALES DE 2025, DIMOS UN PASO SIGNIFICATIVO EN EL FORTALECIMIENTO DE NUESTRA MADUREZ INSTITUCIONAL MEDIANTE LA CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CONTROL INTERNO.

GESTIÓN Y SUPERVISIÓN

Esta unidad transversal actúa como nuestro eje estratégico de supervisión y mejora continua, orientado a la mitigación de riesgos y a asegurar que nuestros procesos operativos se desarrollen bajo

elevados estándares de eficiencia y cumplimiento normativo.

En este mismo contexto, formalizamos el Área de Riesgo Operacional, enmarcada en la Segunda Línea*, cuya gestión alineamos con estándares internacionales reconocidos, tales como ISO 31000 y COSO ERM. Nuestro objetivo principal es anticipar, identificar y gestionar de manera proactiva los riesgos financieros, legales y reputacionales que pudieran comprometer la sostenibilidad y continuidad de la compañía.

(*) ¿QUÉ SIGNIFICA LA ESTRUCTURA DE "SEGUNDA LÍNEA"?

Prevención: Identificación proactiva de riesgos antes de su ocurrencia.

Rigor Internacional: Gestión alineada a los estándares ISO 31000 y COSO ERM.

Continuidad: Protección del valor institucional y de la confianza de los grupos.

Estructuramos el departamento en tres áreas estratégicas que blindan nuestra operativa:



GESTIÓN DE RIESGO OPERACIONAL

01

Se encarga del mapeo de procesos críticos y la identificación de potenciales pérdidas. Su función es anticipar incidentes y gestionar planes de acción que aseguren la continuidad del negocio ante cualquier eventualidad.



CALIDAD Y PROCESOS

02

Esta área releva y optimiza las tareas diarias apoyándose en indicadores de desempeño. Su objetivo es garantizar que la calidad del servicio y el alineamiento con las normas internas se traduzcan en una operativa ágil y confiable.



UNIDAD DE CONTROL INTERNO

03

Enfocada en evaluar el diseño y funcionamiento de los controles existentes. Su labor permite detectar desviaciones de manera temprana y formular recomendaciones técnicas que refuerzan las prácticas de buen gobierno corporativo.





Matriz de Riesgos: Centralizamos nuestra gestión en una matriz de riesgos que prioriza los procesos críticos de la organización. A continuación, detallamos los frentes de monitoreo y las acciones que ejecutamos durante el periodo:

TIPO DE RIESGO	FOCO DE GESTIÓN	MECANISMOS DE MITIGACIÓN
Operacional	<i>Fallas en procesos y errores humanos en logística y servicios.</i>	<i>Automatización de procesos, control dual y segregación de funciones.</i>
Tecnológico	<i>Ciberseguridad y disponibilidad de sistemas críticos.</i>	<i>Monitoreo en tiempo real y ejecución de pruebas de continuidad.</i>
Legal / Regulatorio	<i>Cumplimiento normativo, contratos y licencias.</i>	<i>Actualización normativa constante y auditorías de cumplimiento.</i>
Reputacional	<i>Imagen corporativa y confianza del cliente.</i>	<i>Monitoreo de canales de atención y análisis de indicadores de satisfacción.</i>
Financiero	<i>Liquidez, tipo de cambio y precisión contable.</i>	<i>Conciliaciones diarias, segregación de funciones y auditoría externa.</i>
Ssoma y ambiental	<i>Accidentes laborales e impacto ambiental.</i>	<i>Plan de seguridad, control de residuos y simulacros periódicos.</i>

AVANCES Y PERSPECTIVAS

Al cierre de 2025, completamos el mapeo y la priorización de los procesos esenciales para nuestra estrategia organizacional. Este despliegue preventivo nos permitió

sentar las bases de una cultura de riesgo transversal en todas nuestras sucursales.

Para el ejercicio 2026, proyectamos profundizar la evaluación de las medidas de mitigación y reforzar

el seguimiento de hallazgos. Buscamos así elevar el nivel de madurez en la gestión de riesgos, asegurando que esta evolución acompañe el crecimiento del negocio.



100%
DE LA ALTA
DIRECCIÓN
CAPACITADA
EN ÉTICA



+ DE 2.500
PROVEEDORES
LOCALES ACTIVOS



ALINEAMOS LA GESTIÓN COMERCIAL
CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD
PARA OPTIMIZAR RECURSOS Y
FORTALECER LA ÉTICA OPERATIVA.

03

VISIÓN Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



→ COMPROMISOS ASUMIDOS

NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA PARA EL PERIODO 2026-2027 SE FUNDAMENTA EN LA CONSOLIDACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO RESPONSABLE QUE EQUILIBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO CON EL BIENESTAR SOCIAL Y LA PRESERVACIÓN AMBIENTAL. EN ESTA LÍNEA, LOS COMPROMISOS QUE ASUMIMOS SON:

EXCELENCIA DEL TALENTO HUMANO

Potenciar la formación y el bienestar de nuestros colaboradores como motor de compromiso y calidad en el servicio.



GESTIÓN AMBIENTAL PROACTIVA

Fortalecer la economía circular mediante la reducción y reciclaje de residuos en todas nuestras operaciones.



TRANSPARENCIA Y ÉTICA

Mantener la integridad como eje transversal, asegurando el cumplimiento normativo y una comunicación honesta con nuestro entorno.



POLÍTICAS VIGENTES

Contamos con Políticas y Certificaciones para garantizar una gestión integral que oriente y asegure el cumplimiento de los objetivos trazados.

2010

Política Ambiental.

2013

Política de Desarraigo.

2019

Política de Inventario.

2020

Política Comercial.

2021

Política de RR. HH.
Política Toma de Usado.

2022

Política Anticorrupción.
Política SSOMA.
Política de Marketing Responsable.

2023

Política Cadena de Suministro.
Política de Previsión.
Política de Crédito.
Política de Gestión Documental.

2024

Política de Dividendos.
Política de Gobierno Corporativo.
Política de Conflicto de interés y transacciones entre partes relacionadas.

2025

Política de Uniformes
Política SEPRELAD LA-FT
Política de Créditos
Política de Diversidad
Política de Gestión de denuncias de acoso sexual, discriminación y cualquier tipo de violencia laboral.

ESTAS DIRECTRICES RIGEN NUESTRA CONDUCTA INSTITUCIONAL, TRADUCIENDO LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD EN PRÁCTICAS OPERATIVAS CONCRETAS.

➔ MATERIALIDAD DE IMPACTO

MEDIANTE UN PROCESO DE DIÁLOGO CON LA ALTA GERENCIA Y REFERENTES DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, IDENTIFICAMOS 15 TEMAS MATERIALES QUE DEFINEN EL NIVEL DE IMPACTO Y LA PRIORIDAD ESTRATÉGICA DE LAS OPERACIONES DE AUTOMAQ.



La identificación y priorización de estos 15 temas materiales expone nuestra gestión y el enfoque de la compañía. Al concentrar la estrategia en los temas de nivel alto, vinculamos los recursos y esfuerzos de la organización con las expectativas de los grupos de interés y la visión de la dirección.

Esta matriz constituye la hoja de ruta para el próximo bienio. A partir de estos resultados, enfocamos nuestras acciones en el fortalecimiento de la cadena de suministro, la seguridad de los productos y la gestión ambiental, con la ética y la gobernanza como ejes transversales de la operación.

➔ VÍNCULO CON LAS PARTES INTERESADAS

NUESTRA GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD SE NUTRE DE LA INTERACCIÓN CON LOS DIVERSOS SECTORES QUE IMPACTAN Y SON IMPACTADOS POR NUESTRA OPERACIÓN.

A continuación, detallamos los grupos prioritarios con los que mantenemos un vínculo activo. En AUTOMAQ, entendemos que nuestro crecimiento es el resultado de un diálogo genuino con nuestro entorno. Por ello, mantenemos canales abiertos con grupos fundamentales cuyas expectativas nutren nuestra gestión diaria:

Proveedores: Colaboración estrecha con socios logísticos, financieros y de servicios, priorizando el cumplimiento de los estándares globales de nuestras marcas representadas para asegurar una cadena de valor responsable.

Clientes: Enfoque en sectores críticos como el vial, forestal y agrícola, garantizando satisfacción y seguridad a través de soluciones integrales en nuestras unidades de Automotores, Agrícola, Construcción y Neumáticos.

Colaboradores: Diálogo constante para alinear los objetivos corporativos con el bienestar personal, promoviendo el desarrollo de capacidades técnicas y profesionales para estar a la altura de los estándares globales de nuestras marcas.

Aliados: Cooperación con organizaciones como la Fundación SARAKI en proyectos de inclusión laboral y con Soluciones Ecológicas en la gestión de residuos sólidos.

Entes contralores: Presentación de informes y cumplimiento normativo

ante la Superintendencia de Valores (SVAL) y la Secretaría Nacional Anticorrupción (SENAC).

Gremios: Participación en cámaras sectoriales como CADAM, CAVIALPA para el seguimiento de la coyuntura económica y sectorial.

MEDIOS Y HERRAMIENTAS UTILIZADOS

<p>CANALES PARA CLIENTES Y ALIADOS</p>	<p>Plataformas Digitales: Interacción a través de un centro de contenidos digitales, facilitando acceso a información estratégica y soporte técnico.</p>	<p>Redes Sociales: Difusión de campañas de impacto ambiental y actualizaciones de servicios.</p>	<p>Eventos: Encuentros presenciales específicos, demostraciones, workshop, capacitaciones.</p>
<p>MEDIOS PARA COLABORADORES (INTERNOS)</p>	<p>Centro de Entrenamiento AUTOMAQ: Herramienta clave para la formación técnica continua y la profesionalización del personal.</p>	<p>Línea de Denuncias y Comité de Ética: Canales formales establecidos en el Código de Ética para reportar sospechas de violaciones normativas o riesgos de seguridad.</p>	<p>Comunicación Interna: Reuniones de alineación con líderes de área y programas de bienestar.</p>
<p>HERRAMIENTAS PARA PROVEEDORES Y ENTES CONTRALORES</p>	<p>Programa de Integridad Empresarial: Conjunto de herramientas y controles internos impulsados por la SENAC para prevenir fraude y corrupción.</p>	<p>Informes Financieros y de Gobierno: Reportes periódicos presentados ante la Superintendencia de Valores (SVAL) y la Bolsa de Valores de Asunción, dado su estatus de S.A.E.C.A.</p>	<p>Sello de Integridad: Herramienta de validación externa que acredita las buenas prácticas de la empresa ante el Estado.</p>
<p>MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD COMO MEDIO GENERAL</p>	<p>Función: Es la principal herramienta para comunicar el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG).</p>	<p>Disponibilidad: Se publica anualmente en formato digital descargable en el sitio web oficial de AUTOMAQ.</p>	<p>Uso: Sirve para rendir cuentas a inversionistas, bancos y la comunidad sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</p>

MANTENEMOS CANALES DE COMUNICACIÓN ABIERTOS CON CADA SECTOR, BUSCANDO INTEGRAR SUS EXPECTATIVAS EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y EN LA MEJORA DE NUESTROS PROCESOS.

➔ APORTES A LA AGENDA GLOBAL

ALINEAMOS NUESTRA ESTRATEGIA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE LAS NACIONES UNIDAS. CONCENTRAMOS NUESTRAS ACCIONES EN LAS DIMENSIONES DONDE IDENTIFICAMOS CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN OPERATIVA:

PROSPERIDAD ECONÓMICA

Implementamos procesos de innovación en el mercado, gestionamos la cadena de suministro y aplicamos protocolos de seguridad en maquinarias y vehículos para fomentar el trabajo decente, el desarrollo industrial y el consumo responsable.

DESARROLLO SOCIAL

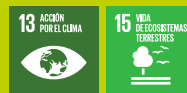
Aplicamos programas de formación y entrenamiento técnico, además de esquemas de salud y bienestar interno. Estas iniciativas buscan reducir desigualdades y promover la equidad de género en nuestro entorno laboral.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Ejecutamos planes de reciclaje de residuos. Realizamos plantaciones con enfoque de reforestación

GOBERNANZA

Avanzamos en la consolidación de alianzas estratégicas y el cumplimiento de estándares de transparencia. Fortalecemos nuestra estructura institucional mediante la ética y la comunicación responsable de nuestras prácticas.





+ DE 1.000
HORAS DE
FORMACIÓN TÉCNICA
Y PROFESIONAL

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



38%
DE LAS POSICIONES
DE LIDERAZGO
OCUPADAS
POR MUJERES

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



BUSCAMOS QUE EL DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA
CONTRIBUYA AL DESARROLLO DE NUESTRO EQUIPO,
LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR Y
EL BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS.

04

DESEMPEÑO SOCIAL



→ NUESTROS TALENTO HUMANO

EN AUTOMAQ, IMPULSAMOS UN ENTORNO DONDE EL CRECIMIENTO DEL EQUIPO HUMANO CONSTITUYE EL MOTOR DE NUESTRA EXCELENCIA OPERATIVA

Al cierre de 2025, la compañía alcanzó los 450 colaboradores — un 99% de nacionalidad paraguaya—, de los cuales el 23,8% corresponde a participación femenina tras un incremento del 1,8% en el último periodo. Esta presencia se traduce en 31 mujeres ocupando cargos de jefatura y gerencia, lo que representa el 38% de las 81 posiciones de liderazgo de la organización. Asimismo, la estabilidad es un eje central de la gestión, con un 94,6% del equipo vinculado mediante contratos por tiempo indefinido.

PERFIL Y DISTRIBUCIÓN

Presentamos un equipo joven y multigeneracional que refleja la evolución de nuestra cultura.



TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES



RANGO DE EDADES POR SEXO

45

HASTA 29 AÑOS

59

DE 30 A 49 AÑOS

4

MÁS DE 50 AÑOS

108

TOTAL GENERAL

185

243

22

450

140

HASTA 29 AÑOS

184

DE 30 A 49 AÑOS

18

MÁS DE 50 AÑOS

342

TOTAL GENERAL

Promedio de edad: 33 años; convivencia de 4 generaciones.

DISTRIBUCIÓN POR SECTOR Y SEXO

SEXO	BACK OFFICE	NEUMÁTICOS	AUTOMÓVILES	VIAL-FORESTAL Y LOGÍSTICA	MAQUINARIA AGRÍCOLA
Hombre	41	37	93	41	130
Mujer	40	9	24	6	29
Total	81	46	117	47	159
Porcentaje	18%	10%	26%	11%	35%

DISTRIBUCIÓN POR SECTOR Y SEXO

SEXO	ASUNCIÓN	SANTA RITA	FDO. DE LA MORA	SANTA ROSA	CAMPO 9	CHACO	CIUDAD DEL ESTE	PEDRO J. CABALLERO
Hombre	33,7%	2,7%	16,2%	5,8%	5,8%	5,3%	2,9%	3,6%
Mujer	14,8%	0,7%	3,6%	0,9%	0,9%	1,3%	0,9%	0,9%
Total	48,5%	3,4%	19,8%	6,7%	6,7%	6,6%	3,8%	4,5%

ÍNDICES DE GESTIÓN Y ESTABILIDAD LABORAL

Monitoreamos nuestra dinámica interna para fortalecer los planes de carrera y el equilibrio entre la vida personal y laboral. Al analizar el desempeño del periodo 2025 frente a años anteriores, observamos los siguientes indicadores clave:

Rotación: La tasa de rotación global se situó en un 25,36% (igual que el año pasado); el mayor desafío de retención persiste en el segmento menor a 29 años, que representa el 13,62% de las salidas. Este comportamiento nos impulsa a revisar nuestras estrategias de fidelización para el talento joven.

La evolución de nuestros indicadores entre 2023 y 2025 subraya una organización en proceso de maduración. Si bien la estabilidad del plantel senior es una fortaleza, reconocemos la necesidad de adaptar nuestra propuesta de valor para el talento emergente.

NIVEL JERÁRQUICO	RATIO MUJER/HOMBRE
Alta Gerencia / Directores	1.00
Jefaturas y mandos medios	1.31
Nivel administrativo y operativo	1.02

Nota: El ratio es el resultado de la división del salario promedio de las mujeres con el salario promedio de los hombres en cada categoría.

FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO

Conscientes de que la excelencia operativa se sustenta en el aprendizaje continuo y la especialización de nuestro capital humano, en 2025 fortalecimos nuestra estrategia de capacitación mediante la Universidad AUTOMAQ como herramienta de gestión del aprendizaje, a través de la cual se impartieron módulos críticos orientados a reforzar la cultura organizacional en materias de Ética, Ciberseguridad y Prevención del Acoso.

INDICADORES DE FORMACIÓN

USD 96.614 invertidos en programas de capacitación.
22 horas de formación promedio por colaborador.
4 líderes capacitados en países de la región.
Ejes Estratégicos: Ética, Ciberseguridad y Prevención de Acoso.

Reincorporación (post licencia maternidad / paternidad): De las 16 licencias parentales. La tasa de reincorporación fue del 100% de retorno en padres y un 75% en madres. Este último dato refleja un logro positivo de reinserción laboral femenina.

Equidad salarial: Reforzando nuestra estructura transparente, el ratio de compensación entre el ejecutivo mejor pagado y la mediana salarial se mantuvo en 8,7.

Evolución del ratio salarial (Mujer/Hombre): Con el objetivo de garantizar una compensación justa y basada en competencias, monitoreamos la relación salarial entre nuestros colaboradores. El siguiente cuadro muestra la relación de ingresos entre mujeres y hombres por categoría jerárquica; un valor de 1.00 representa la paridad absoluta (igual remuneración por igual función).

ROTACIÓN

25,36%

TASA ROTACIÓN GLOBAL

< 29 años

SEGMENTO ETAREO CON MAYOR ROTACIÓN

13,62%

ROTACIÓN ETAREA FRENTE A ROTACIÓN GLOBAL

Este año, registramos 41 promociones y recategorizaciones internas.

TOTAL HORAS INVERTIDAS EN FORMACIÓN

11.268

5.393

TÉCNICOS/ OPERATIVOS

4.802

ADMINISTRATIVOS

1.073

GERENCIAL

Buscando no solo el crecimiento técnico sino también la visión global, expandimos nuestra presencia internacional mediante el envío de líderes a programas de formación estratégica en Brasil, Argentina, Panamá y Colombia. Esta inversión en conocimiento asegura que nuestro equipo esté a la vanguardia de las mejores prácticas regionales, revirtiendo directamente en la calidad del servicio y la sostenibilidad del negocio.

INDICADOR	2025
Índice de Satisfacción General	74,85%
Participación en Encuestas	90%
Ejes mejor valorados (Espíritu de equipo, Capacitación y desarrollo, Sentido de pertenencia, Relación con mi trabajo, Compromiso Social y Organizacional)	+ 80%

Realizamos esta medición a través de una consultora externa para garantizar la objetividad del proceso.

CLIMA LABORAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL

A través de la encuesta de clima, medimos dimensiones clave como el liderazgo, el reconocimiento y la claridad en los objetivos. En 2025, como parte de nuestro proceso de transformación cultural, actualizamos esta herramienta de medición para mejorar la calidad y precisión de la información relevada, alineándola a los estándares de excelencia de las marcas representadas.

Esta nueva metodología incorpora un instrumento optimizado que reduce la extensión del cuestionario y aumenta la capacidad de segmentación de los resultados. De este modo, analizamos con mayor profundidad los factores que impulsan el ambiente organizacional e identificamos con claridad los elementos que impactan en la experiencia de nuestros colaboradores.

obtenida permite una gestión más ágil y basada en evidencia. Así, facilitamos la toma de decisiones en aspectos clave como comunicación, estructura y beneficios, fortaleciendo un entorno donde el talento paraguayo elige desarrollarse a largo plazo.

Si bien el cambio metodológico impide la comparación directa con periodos anteriores, la información

BENEFICIOS OTORGADOS

Para atraer y retener al mejor talento, ofrecemos un paquete de beneficios que supera los mínimos legales, diseñado para impactar en la calidad de vida y el desarrollo profesional:



SALUD Y SEGURIDAD

- Seguro médico privado.
- Cobertura extraordinaria por reposos.



APOYO ECONÓMICO

- Bono alimenticio.
- Bono anual.
- Préstamos personales.
- Descuentos en productos.



EDUCACIÓN

- Apoyo para estudios universitarios y posgrados.
- Kits escolares para hijos de colaboradores*.



EQUILIBRIO VIDA-TRABAJO

- Viernes casual*.
- Sábados libres*.
- Permisos especiales.

*Estos beneficios no aplican a todos los colaboradores.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL (SSOMA)

Nuestra política SSOMA es el compromiso formal de la Alta Dirección con la protección de la integridad física de colaboradores y contratistas. En 2025, la inversión sostenida en equipos de protección y monitoreo dio resultados contundentes.

Gestión de la Siniestralidad (comparativa)

Logramos una reducción del 50% en accidentes de trabajo respecto al año anterior, consolidando un entorno más seguro en nuestros talleres y centros logísticos.

INDICADOR	2023	2024	2025
Accidentes en lugar de trabajo	0	4	2
Accidentes in itinere (trayecto)	2	2	1
Días perdidos (reposo)	79	262	103
Derivaciones fatales	0	0	0

RESULTADOS DESTACADOS DE PREVENCIÓN

Inversión en epi: Gs. 150.000.000 destinados a equipos de protección individual.

Control de riesgos: 431 controles preventivos de consumo de alcohol realizados para garantizar operaciones seguras.

Capacitación: 365 personas formadas, con 20 horas de instrucción específica sobre riesgos laborales y uso de EPI.

Equipamiento ambiental: Instalación de 3 kits de contención de derrames de hidrocarburos en unidades comerciales.

PROGRAMAS, PROYECTOS Y CONMEMORACIONES

Nuestra estrategia de desarrollo organizacional busca tanto la eficiencia técnica como el bienestar emocional y la sensibilización social del equipo.

Salud preventiva: Implementamos jornadas de salud mental y campañas estacionales de prevención de cáncer de mama y próstata, promoviendo el autocuidado como un valor fundamental de nuestra cultura.

Alianza por la inclusión:

En conjunto con la Fundación Saraki, llevamos adelante la "Gira Inclusiva", un programa de formación en discapacidad que permitió al plantel vivenciar la importancia de entornos accesibles, reforzando nuestro compromiso con la diversidad y la eliminación de barreras.



→ CADENA DE SUMINISTRO

EN AUTOMAQ, CONSIDERAMOS A NUESTROS PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS COMO ALIADOS ESTRATÉGICOS ESENCIALES PARA LA CONTINUIDAD Y EL BUEN DESEMPEÑO DE NUESTRAS OPERACIONES.

Es por ello que buscamos construir relaciones que trasciendan lo transaccional, fomentando el crecimiento conjunto de nuestra cadena de suministro.

PERFIL DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Contamos con una red de 1.321 proveedores activos. Nuestra gestión prioriza la contratación de empresas nacionales para impulsar el desarrollo local.

Respecto a las marcas representadas, mantenemos una relación comercial directa sin procesos de evaluación adicionales. En cuanto a los despachantes de aduana, ejecutamos las evaluaciones correspondientes para asegurar el cumplimiento de la certificación OEA (Operador Económico Autorizado), estándar con el que cuentan ambos aliados estratégicos.

INYECCIÓN A LA ECONOMÍA LOCAL

Destinamos más de **Gs. 157.000 millones a empresas instaladas en Paraguay**, fortaleciendo rubros de tecnología, despachos aduaneros y servicios básicos.

CATEGORÍA	CANTIDAD	INVERSIÓN (EN GS.)	% PARTICIPACIÓN
Proveedores Locales	1.277	157.296	97%
Proveedores Internacionales	44	332.138*	3%
Total	1.321	489.434	100%

(*) Corresponde principalmente a las marcas representadas: maquinarias, automóviles, camiones y neumáticos. Expresado en millones de guaraníes.

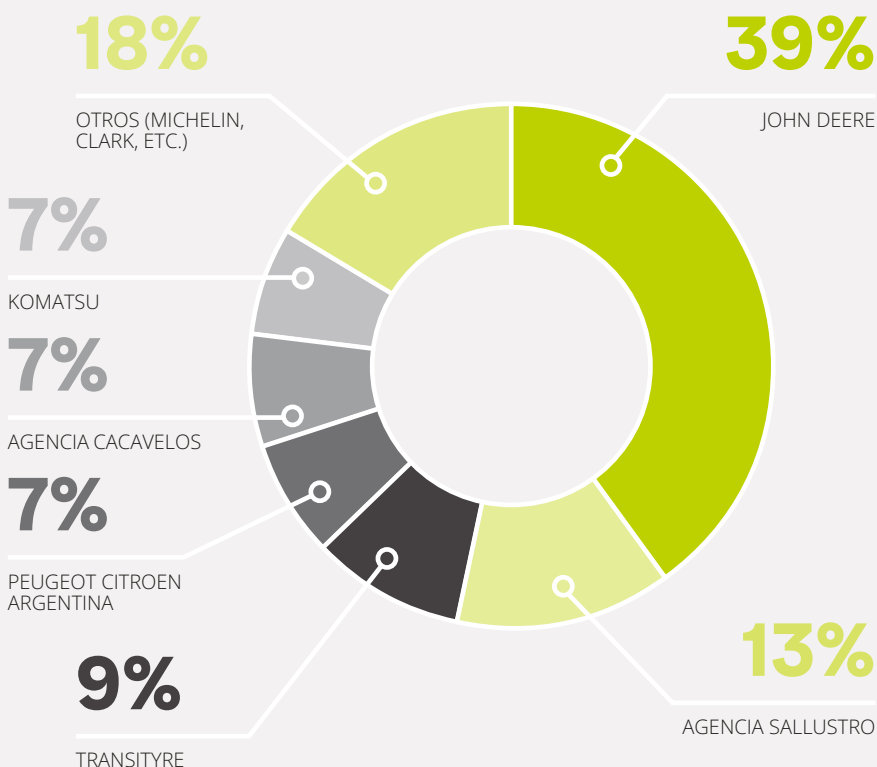
GESTIÓN DE PROVEEDORES CRÍTICOS

Tenemos mapeados a 22 proveedores críticos, cuyos servicios y productos son vitales para nuestra operatividad. Los pagos a este grupo selecto representan el 79% de nuestro presupuesto general de compras del año, totalizando Gs. 385.551.000.000.

Nuestra estructura de pagos refleja la relevancia de nuestras representaciones internacionales y el soporte de servicios locales de alto valor.

Mantenemos un vínculo basado en la comunicación transparente y bidireccional. Durante 2025, invitamos a nuestros proveedores clave al Diálogo de Materialidad, donde compartieron sus perspectivas y recomendaciones para fortalecer nuestra visión de sostenibilidad.

DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES





CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

Exigimos a nuestros prestadores de servicios el cumplimiento de estándares legales y éticos alineados con nuestro Código de Ética y las exigencias de nuestra certificación como Operador Económico Autorizado (OEA).

REQUISITOS ESTBLECIDOS

CONFIDENCIALIDAD



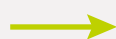
Firma de acuerdos de confidencialidad para el resguardo de información.

Cumplimiento de estándares OEA para proveedores internacionales, garantizando seguridad en la cadena logística.



IMPORTACIÓN SEGURA

SOSTENIBILIDAD COMPARTIDA



EVALUAMOS E INSTAMOS A NUESTROS PROVEEDORES A INCLUIR ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES EN SUS PROPUESTAS, PROMOVRIENDO QUE NUESTRA CADENA DE VALOR ADOpte PRÁCTICAS RESPONSABLES SIMILARES A LAS NUESTRAS.

→ RELACIONAMIENTO CON LOS CLIENTES

ENTENDEMOS QUE NUESTRA RAZÓN DE SER TRASCIENDE LA VENTA DE UNA UNIDAD; NOS CONVERTIMOS EN ALIADOS ESTRATÉGICOS DE CADA CLIENTE.

Nuestra cartera es un reflejo de la diversidad económica del Paraguay, atendiendo desde productores agropecuarios y grandes flotas logísticas hasta familias que buscan su primer vehículo.

COMPOSICIÓN DE CARTERA

Contamos con una base sólida de clientes activos, distribuidos en unidades de negocio especializadas que permiten ofrecer soluciones a medida. Esta cifra refleja el alcance consolidado de la compañía, considerando que una parte importante de nuestra cartera mantiene vínculos comerciales con diversas divisiones de forma

simultánea, lo que fortalece la confianza en la propuesta integral de servicios.

Distribución por División Comercial

Para nosotros, cada sector representa un desafío distinto que abordamos con equipos técnicos y comerciales expertos.

DIVISIÓN	CANTIDAD DE CLIENTES	PARTICIPACIÓN (%)
Neumáticos	9.090	44%
Automóviles	7.811	38%
Agrícola	3.225	15%
Vial, Forestal y Logística (VFL)	597	3%

Los datos de participación se calculan sobre el total de clientes por división.

CERCANÍA Y PRESENCIA TERRITORIAL

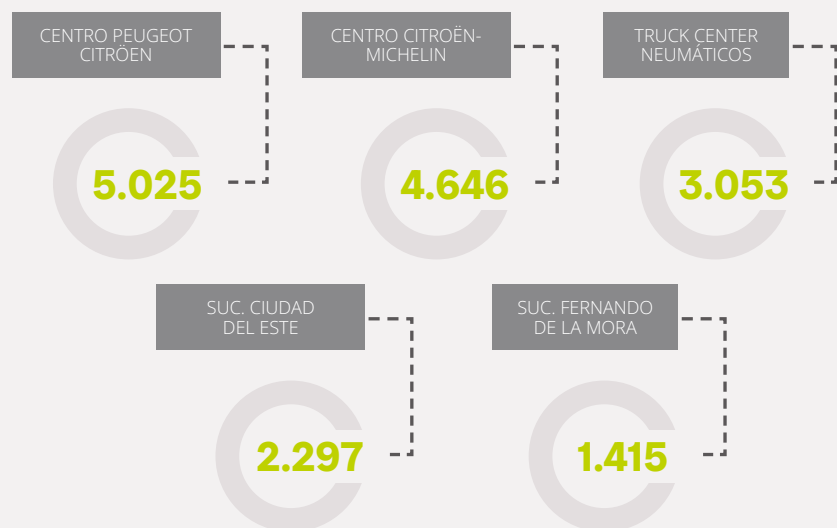
Nuestra estrategia se apoya en una red de sucursales que garantiza asistencia allí donde el cliente la necesita. En 2025, registramos 22.012 interacciones comerciales totales a través de nuestros puntos de venta.

PROPUESTA DE VALOR: MÁS ALLÁ DE LA VENTA

Nuestra propuesta integral incluye:

- **Ecosistema de posventa:** Maximizamos la vida útil de los activos mediante mantenimiento predictivo y repuestos originales, reduciendo desperdicios y paradas no programadas.
- **Mecanismos de financiamiento flexibles:** Facilitamos el acceso a bienes de capital mediante convenios bancarios, planes

TOP 5: PUNTOS DE CONTACTO DE CLIENTES



específicos para el agro y esquemas de pago adaptados a la capacidad de inversión de cada rubro.

- **Conectividad y soluciones digitales:** Implementamos

plataformas de monitoreo remoto que permiten a nuestros clientes anticipar intervenciones, optimizando sus operaciones.

GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA (CX) Y SATISFACCIÓN

La gestión de la experiencia del cliente (CX) constituye un componente central en nuestra estrategia. A través de mecanismos sistemáticos de escucha y medición, monitoreamos de forma permanente la percepción de quienes nos eligen, identificando oportunidades de mejora y fortaleciendo los estándares de servicio. Este enfoque permite consolidar relaciones de largo plazo basadas en la confianza y asegurar que cada interacción con la compañía genere valor en el uso de los productos y soluciones ofrecidos.

% DE SATISFACCIÓN GENERAL DEL 2025



Compromiso con la Privacidad y Seguridad

Garantizamos la protección de la información de nuestros clientes bajo estándares legales estrictos (Ley N.º 6534/2020).

Todos nuestros procesos de venta, desde la escribanía hasta la financiación bancaria, están alineados con nuestra Política de Privacidad, disponible de forma transparente en nuestro sitio web.

INNOVACIÓN Y EXPANSIÓN: NUEVAS SOLUCIONES PARA EL MERCADO

En AUTOMAQ, renovamos constantemente nuestro portafolio para asegurar que nuestros clientes accedan a la tecnología más eficiente, segura y sostenible disponible globalmente. Durante el 2025, logramos introducir soluciones clave que transforman la operatividad de cada sector.

DIVISIÓN	PRODUCTO / SOLUCIÓN LANZADA	IMPACTO EN EL CLIENTE
Agrícola	Tractor Serie 7M / Cosechadoras S5 y S7/ Kit Esencial.	Mayor productividad y tecnología.
Automóviles	SUV Citroën Basalt.	Innovación en diseño y modularidad para la movilidad urbana.
Neumáticos	Michelin X MultiZ2 / BF Goodrich KO3.	Mayor durabilidad y rendimiento en terrenos exigentes.
VFL / Logística	Camión DAF XF 480 / Montacargas Clark LXE	Eficiencia logística de alto tonelaje y bajas emisiones.

Nuevas Alianzas: Expandingo nuestra capacidad de respuesta

El 2025 marcó un hito con la incorporación de dos representaciones estratégicas que nos permiten ingresar a segmentos complementarios y ofrecer un soporte integral a las flotas de transporte pesado:



CAMIONES DAF

Incorporamos a nuestra cartera comercial estos camiones reconocidos por su confiabilidad y bajo costo operativo. Ya iniciamos presentaciones técnicas y pruebas "demo" con clientes potenciales de grandes flotas.



REPUESTOS TRP

Con esta marca de repuestos alternativos de alta calidad, brindamos una solución costo-beneficio para el mantenimiento de diversas marcas de camiones, no solo las representadas, ampliando nuestro ecosistema de posventa.

Posventa: Continuidad operativa

Nuestra promesa de valor se consolida en la posventa. Entendemos que el éxito de nuestros clientes depende de que sus equipos estén activos y operativos. Para ello, gestionamos un modelo basado en:



SERVICIO TÉCNICO CERTIFICADO

Ejecutado por técnicos especializados y respaldado por diagnósticos computarizados para reducir fallas y desperdicios.



CONECTIVIDAD Y MANTENIMIENTO PREDICTIVO

A través de plataformas digitales, nuestros clientes acceden a reportes de desempeño y alertas preventivas que optimizan el uso de recursos y reducen emisiones.



CAPACITACIÓN A OPERADORES

Promovemos el uso seguro y responsable de los equipos, asegurando que el cliente obtenga el máximo rendimiento de su inversión a lo largo de todo el ciclo de vida.



Es así que, bajo las directrices de nuestro Código de Ética, enfocamos los frentes de actuación de la compañía en tres pilares concretos: Educación, Seguridad Vial e Inclusión Social.

DE LA BECA AL PRIMER EMPLEO

Desde 2014, nuestra alianza con el Colegio Politécnico Johannes Gutenberg ha sido un puente hacia el futuro. En 2025, renovamos

nuestro compromiso otorgando 2 nuevas becas completas, alcanzando ya 12. Las becas cubren 100% y el compromiso de las personas que acceden a las mismas es realizar pasantías laborales en de 220 hs al año, así como también mantener el promedio de calificaciones en 4 de nota.

Al cierre del año, celebramos que 12 becarios ya forman parte de nuestra nómina fija, integrándose a su primer empleo formal en AUTOMAQ.



KATHERINE BELÉN VILLAMAYOR PERALTA TESTIMONIO

Inicié mi trayectoria en AUTOMAQ a los 16 años, gracias al convenio educativo con el Colegio Gutenberg que me permitió acceder a mi primera experiencia profesional. Al recibir la noticia de mi selección, asumí un compromiso enorme y una felicidad inexplicable por integrarme a una compañía de esta envergadura. Mi evolución dentro de la organización ha sido constante: comencé como Asistente de Marketing, luego me desempeñé como Analista y hoy asumo el rol de Especialista en Comunicación y Eventos. Estoy profundamente agradecida por la confianza recibida y por las oportunidades de crecimiento que este entorno me brinda cada día.

NUESTRA HUELLA SOCIAL EN CIFRAS

JÓVENES CON PRIMER EMPLEO VÍA BECAS

12



TAPITAS RECOLECTADAS PARA LA CAMPAÑA "LUCHA"

98,7 kg



FAMILIAS BENEFICIADAS CON UNIFORMES

1.000



SEGURIDAD VIAL DESDE EL ARTE

Por tercer año consecutivo, involucramos a los hijos de nuestros colaboradores (5 a 15 años) en el concurso de arte sobre seguridad vial. La actividad cuenta con una

introducción previa acerca del uso del casco, el cinturón de seguridad y el respeto a las señales de tránsito. Luego pasan al proceso creativo, utilizando técnica libre para ilustrar su idea. Este año tuvimos 12 participantes; los trabajos destacados pertenecen a:



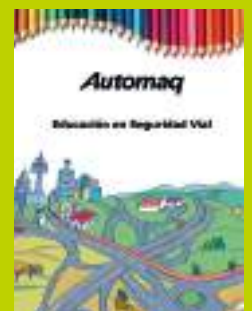
CATEGORÍA 5 A 8 AÑOS

1er. premio una bicicleta - Barbara Díaz Vivar.
2do. Premio un juego de mesa - Emma Díaz.

CATEGORÍA 9 A 11 AÑOS

1er. premio una bicicleta - Paz Barreto.
2do. Premio un juego de mesa - Santiago Jacquet.

GUÍA ILUSTRADA SOBRE SEGURIDAD



Esta edición incluyó la elaboración de una guía ilustrada para los "pequeños peatones y ciclistas", motivando su involucramiento en la seguridad.

RECICLAJE PARA LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA

Esta iniciativa es impulsada por la Fundación Dequení y Cartones Yaguareté (CYSA); cada una desde su ámbito de especialidad (educación e industria del papel) interviene para lograr su implementación y alcanzar sus objetivos.

“Reciclando para la educación” consiste en la compra del papel y cartón, por parte de CYSA, que colecta la Fundación de empresas como AUTOMAQ, para financiar su programa “Alfombrita viajera” de estimulación temprana (niños de 1 a 4 años, de zonas vulnerables) con el dinero obtenido.



1.918 kg

NUESTRO APOORTE DEL 2025 CONSISTIÓ EN DE PAPEL Y CARTÓN



PALABRAS DE BEATRIZ... DURANTE EL LANZAMIENTO DE LA RIFA DE TELETÓN

Creemos firmemente que es fundamental que empresas como AUTOMAQ apoyen iniciativas solidarias, porque el desarrollo económico debe ir acompañado de un compromiso social activo. Cuando el sector privado se involucra, se amplifica el alcance de las organizaciones sociales y se fortalecen los programas que buscan mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan. Este tipo de acciones demuestra que la sostenibilidad no es solo un concepto, sino una práctica que se construye todos los días. Con esta acción, queremos transmitir un mensaje claro a nuestros clientes, colaboradores y aliados: cuando trabajamos juntos, el impacto se multiplica. Nuestro aporte no es solo la donación de un vehículo, sino una invitación a sumarse, a ser parte activa de la construcción de un Paraguay más inclusivo y solidario.

Beatriz PECCI CALLIZO.

INCLUSIÓN SOBRE RUEDAS

Acompañamos la labor de la Fundación Teletón para que puedan lograr un mayor alcance en las atenciones brindadas a niños, niñas y adolescentes con discapacidad. Este año entregamos un vehículo para su rifa anual, que tuvo un alcance de 4.400 talonarios vendidos, generando recursos directos para la aplicación en sus distintos servicios de salud que benefician a más de 80 familias.



4.400 tal.

EL GANADOR DE FUE HUMBERTO SEBASTIAN BENITEZ VILLALBA DE LA CIUDAD DE AREGUÁ

CIRCULARIDAD CON ENFOQUE SOCIAL

Gestionamos la disposición de indumentaria corporativa en desuso bajo criterios de impacto social. Durante 2025, entregamos 1.000 uniformes en excelentes condiciones a la Fundación Pequeño Cottolengo Don Orione, institución que brinda hogar y atención integral a personas con discapacidad en situación de vulnerabilidad. Esta donación fortaleció la iniciativa “Feria Guazú”, cuya recaudación de fondos beneficia

directamente a 66 residentes del centro, con edades comprendidas entre los 11 y 78 años.

Asimismo, mantenemos la colecta de tapitas a favor de la Fundación Lucha, organización que sostiene albergues para niños y niñas en tratamiento contra la leucemia. En este periodo, alcanzamos una entrega de 98,7 kg, cifra que representa un incremento de 20.000 unidades respecto al ejercicio anterior, consolidando así el compromiso con la salud y el bienestar comunitario.



1.000 kg

UNIFORMES EN EXCELENTES CONDICIONES A LA FUNDACIÓN PEQUEÑO COTTOLENGO



EXCELENCIA ÉTICA EMPRESARIAL

Como una forma de impulsar nuestras propias prácticas de mejora continua, participamos nuevamente de los Premios ADEC (por 11 año consecutivo). Este reconocimiento que pone foco en las empresas y empresarios que llevan adelante sus negocios de forma ética, con

estándares sociales, ambientales y de buena gobernanza, además de los económicos.

Los premios de la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) constituyen una muestra concreta de que un Paraguay mejor con empresas rentables y negocios responsables es posible.



INVERSIONES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

EJE DE ACCIÓN	INVERSIÓN	ALIANZAS ESTRATÉGICAS
Educación*	274.335.000	SNPP-ADEC-COL. GUTENBERG
Seguridad Vial	5.000.000	Interno
Inclusión Social	5.000.000	Fundación Saraki
Total invertido	284.335.000	

(*) incluye la participación en los Premios ADEC.



16.000
ÁRBOLES NATIVOS
PLANTADOS
EN 4 AÑOS



22%
DE REDUCCIÓN
EN CONSUMO
DE AGUA



DESARROLLAMOS ACCIONES DE MITIGACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR PARA FAVORECER EL EQUILIBRIO ENTRE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y LA PRESERVACIÓN DEL ENTORNO.

05

DESEMPEÑO AMBIENTAL



→ COMPROMISO AMBIENTAL

CADA AÑO VAMOS ADQUIRIENDO UNA MAYOR CONSCIENCIA ACERCA DEL ALCANCE E IMPACTO DE NUESTRAS OPERACIONES.

En esa línea, procuramos una eficiencia operativa responsable, aplicando un enfoque preventivo, cumpliendo la ley e impulsando prácticas ambientales que no comprometan los recursos y su disponibilidad para las generaciones futuras.

Monitoreamos el consumo de insumos críticos para asegurar un crecimiento sostenible. A pesar del dinamismo del negocio en 2025, mantenemos una gestión optimizada.



7.480 m³

IMPLEMENTACIÓN DE CONTROLES Y USO EFICIENTE.

-22%

COMPARATIVA VS 2023

1.611.057 kWh

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y MEJORA EN INFRAESTRUCTURA.

-3%

COMPARATIVA VS 2023



1.355 resma

AVANCE EN PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN Y CAMBIO CULTURAL.

-13%

COMPARATIVA VS 2023

Para garantizar entornos seguros, realizamos monitoreos sistemáticos de agentes físicos (ruido, intensidad lumínica, temperatura y humedad) en todas nuestras sucursales. Los resultados confirman que operamos dentro de los límites permisibles, asegurando condiciones óptimas para nuestro equipo y el entorno (ver informe en el siguiente link...).

→ ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Nuestra gestión de residuos se basa en la trazabilidad y el reciclaje inclusivo, trabajando de la mano con aliados estratégicos como Soluciones Ecológicas.

RECICLAJE DE NEUMÁTICOS (NFU): Logramos recolectar 63.069 kg de neumáticos fuera de uso, un incremento interanual del 39,4%.

63.069
UNIDADES DE NEUMÁTICOS RECOLECTADOS

4.632

UNIDADES DE NFU RECOLECTADOS

63 tn

DE NEUMÁTICOS FUERA DE USO RECOLECTADOS

39,4%

ES EL INCREMENTO INTERNANUAL EN EL VOLUMEN DE NFU GESTIONADO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR





Residuos peligrosos: Dispusimos responsablemente de 6.257 kg de aceites usados, solventes y equipos de protección, certificados por Energy, empresa habilitada para el manejo y tratamiento de residuos peligrosos, respaldada por la emisión del correspondiente Certificado de Disposición Final, garantizando un proceso seguro, trazable y conforme a estándares ambientales.

6.257 kg.

ACEITES USADOS, SOLVENTES Y EQUIPOS DE PROTECCIÓN

Impacto social del reciclaje:

A través de nuestros 2 Eco Puntos y el nuevo servicio de ECO Retiro, involucramos directamente a 3 familias de recicladores de base, dignificando su labor.

Solidaridad sustentable:

Recolectamos 98,7 kg de tapitas para la campaña "LUCHA" y gestionamos la disposición segura de 147 activos informáticos en desuso (monitores, CPUs, impresoras).

98,7 kg.

TAPITAS PARA LA CAMPAÑA "LUCHA" Y GESTIONAMOS LA DISPOSICIÓN SEGURA



ACCIÓN POR EL CLIMA

Una de las medidas aplicadas para mitigar nuestra huella ambiental es la reforestación. En 2025, nuestras emisiones totales (Alcance 1 y 2) fueron de 1.732,96 toneladas de CO₂e.

En 2025, bajo la coordinación de la Fundación A todo Pulmón volvimos a plantar 4.000 nuevos plantines de especies nativas en zonas pre definidas para la organización. Con esta nueva cantidad alcanzamos 16.000 plantines en un periodo de 4 años. Esto representa una inversión total de Gs. 480.000.000.

16.000

PLANTINES EN UN PERIODO DE 4 AÑOS



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

GS. 1.100MM
INVERSIÓN TECNOLÓGICA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

GS. 4.966MM
IMPUESTOS PAGADOS



*PROMOVEMOS UN DESEMPEÑO ECONÓMICO
EQUILIBRADO PARA FAVORECER LA CONTINUIDAD DEL
NEGOCIO Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS
CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.*

06

DESEMPEÑO ECONÓMICO



→ VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO

En el año 2025 las unidades de negocio de AUTOMAQ cumplieron un desempeño equilibrado considerando el escenario económico y competitivo, en donde la prolongada sequía afectó el volumen de negocios del sector agrícola, pero que en cierta medida se pudo compensar con buenos

resultados operativos en todas las unidades de negocio, y a una menor carga financiera gracias a la importante reducción de la deuda bancaria.

En lo referente a la línea final del estado de resultados, hemos logrado el 8,3% sobre ventas alcanzando

la cifra de Gs. 64.416.140.530 lo que representa un crecimiento del 13,7% sobre el ejercicio 2024, demostrando así que, aún con las dificultades enfrentadas en el ejercicio 2025, AUTOMAQ posee las herramientas para seguir sosteniendo niveles de rentabilidad competitivos.

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

INDICADOR	2025	2024
Activo total	976.318	1.004.528
Pasivo total	446.592	511.746
Patrimonio neto total	529.727	492.782
Utilidad del ejercicio	64.416	56.634

Los montos están expresados en millones de guaraníes.



→ DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS

En el siguiente cuadro exponemos los principales resultados de desempeño económico a través del cuadro de Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEG+D), requeridos por

los Estándares GRI. La información se presenta en guaraníes y surge de nuestros Estados Contables, al 31 de diciembre de 2025, de acuerdo con normas de información financiera emitidas por el Consejo de

Contadores Públicos del Paraguay, adoptadas por la Superintendencia de Valores y auditadas externamente por CYCE-Consultores y contadores de empresas.

ESTADO DE VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y 2024 (Expresado en millones de guaraníes).

TIPO DE VALOR	GRUPO DE INTERÉS	2025	2024
VALOR ECONÓMICO GENERADO			
Ingreso por Ventas Netas	<i>Clientes</i>	770.783	782.310
Otros Ingresos	<i>Clientes</i>	6.568	6.998
Total Valor Económico Generado		777.351	789.308
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO			
Costos y Gastos Operativos	<i>Proveedores</i>	618.100	637.227
Sueldos y Beneficios	<i>Empleados</i>	49.639	45.562
Intereses Pagados	<i>Sistema financiero</i>	24.236	30.423
Dividendos Pagados	<i>Accionistas</i>	24.088	28.219
Impuesto a la Renta y otros tributos	<i>Estado y Comunidad</i>	9.280	8.719
Inversión Social y Donaciones	<i>Comunidad</i>	903	1.351
Total Valor Económico Distribuido		726.246	751.500
VALOR ECONÓMICO RETENIDO			
Total Valor Económico Retenido		51.106	37.807

→ FISCALIDAD

Nuestra estrategia fiscal consiste en el cumplimiento de las normas fiscales aplicables a nuestro sector de operaciones. El área de Contabilidad, dependiente de la Gerencia de Administración y Finanzas, es responsable del cálculo y el pago de los impuestos, de acuerdo con la legislación tributaria paraguaya. Para eso, se toma como base de cálculo la información contable, se verifica y valida el monto determinado en concepto de tributos y se presentan los informes fiscales.

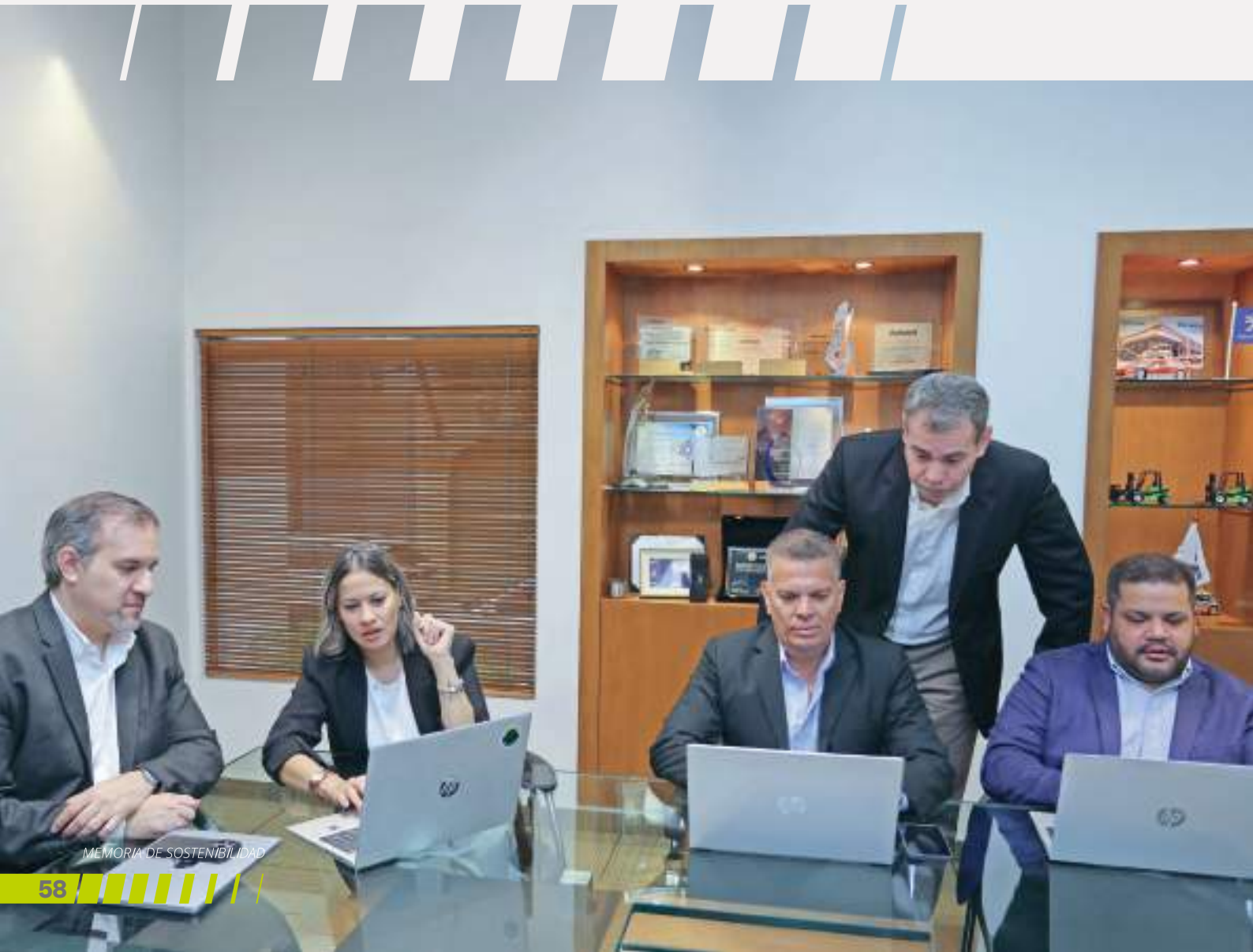
Como contribuyentes, durante el ejercicio fiscal cerrado al 31 de diciembre del 2025, pagamos más de 16.826 millones de guaraníes en concepto de impuestos (IRE, IVA y otros tributos). Además, hemos

contribuido con el Estado paraguayo en la recaudación de tributos de terceros, mediante el cumplimiento de las normas que nos designan como agentes de retención, transfiriendo al fisco en este concepto más de 4.585 millones de guaraníes (esta suma incluye retenciones de IVA, IRE e IDU a proveedores locales, del exterior y a accionistas).

El Gerente de Administración y Finanzas es el responsable del cumplimiento de la estrategia fiscal, que incluye la identificación y la gestión de los riesgos en este ámbito. Durante este ejercicio, no existen aspectos fiscales relevantes que mencionar en esta Memoria.

A lo largo de este año, hemos interactuado con la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT), respondiendo a todas las solicitudes de información en el marco de la normativa paraguaya. De igual manera, cumplimos con la presentación de los informes fiscales, realizando las declaraciones juradas informativas y determinativas, a través del sistema Marangatu.

La información financiera auditada más próxima a ser presentada ante la DNIT corresponde a los estados financieros auditados al 31 de diciembre del 2025 cuyo calendario fiscal corresponde al mes de abril del 2026.





→ DICTAMEN DE AUDITORES EXTERNOS



Un Foro de Comercio Justo

Fundada el 14 de octubre de 1983
Miembro del Foro de Firmas Internacionales

CYCE

CONSEJEROS Y CONTADORES DE EMPRESAS

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Señores
Presidentes y Miembros del Directorio
AUTOMOTORES Y MAQUINARIA S.A.E.C.A.
Asunción, Paraguay

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de **AUTOMOTORES Y MAQUINARIA S.A.E.C.A.**, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2025, y los estados de resultados, de evolución del patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias.

Responsabilidad de la administración en relación con los estados financieros

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las normas y disposiciones dictadas por la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay, y con las normas de información financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros adjuntos basada en nuestras auditorías.

Alcance

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría vigentes en Paraguay emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa.

Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debida a fraude o a error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la entidad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Creemos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de **AUTOMOTORES Y MAQUINARIA S.A.E.C.A.** al 31 de diciembre de 2025, y su desempeño financiero, la evolución del patrimonio neto y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas y disposiciones dictadas por la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay, y con las normas de información financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay.



Un Foro de Contadores Públicos

Fundada el 14 de octubre de 1989
Miembro del Foro de Firmas Internacionales

CYCE

CONSULTORES Y CONTADORES DE EMPRESAS

Otro asunto

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2024, que se exponen al solo efecto comparativo, fueron auditados por otros auditores independientes, quienes en su informe de fecha 28 de marzo de 2025 emitieron una opinión sin salvedades.

23 de marzo de 2026

CYCE – CONSULTORES Y CONTADORES DE EMPRESAS

FABIAN ANDRES
DEVACA
AQUINO

Firmado digitalmente
por FABIAN ANDRES
DEVACA AQUINO
Fecha: 2026.03.23
11:41:54 -0700'

Dr. Fabián Devaca Aquino, Socio
Matrícula de Contador Público Nº 728 Tipo "A"
Registro de Firmas Profesional Nº 1
Consejo de Contadores Públicos del Paraguay







DESAFÍOS 2026

CON BASE EN LOS RESULTADOS ALCANZADOS Y NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA, ASUMIMOS PARA EL EJERCICIO 2026 LOS SIGUIENTES DESAFÍOS INSTITUCIONALES, ORIENTADOS A CONSOLIDAR UN MODELO DE NEGOCIO QUE COMBINE LA EXCELENCIA OPERATIVA CON UN IMPACTO POSITIVO EN NUESTRO ENTORNO:

GOBERNANZA E INTEGRIDAD

- **Vincular Desempeño y Ética:** Evaluar la adhesión a valores corporativos como factor clave de desarrollo.
- **Fidelizar al Talento Joven:** Reducir la rotación mediante una propuesta de valor generacional competitiva.
- **Impulsar la equidad:** Fomentar el liderazgo femenino en los niveles de decisión estratégica.

GESTIÓN AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA

- **Crecimiento y Rentabilidad:** Expandir el parque de vehículos y aumentar en Market share. Crecer consistentemente el negocio de posventa con altos estándares de servicio.
- **Orientación al Cliente:** Lograr la fidelización y recompra en todas las divisiones comerciales.



- **Consolidar el Control Interno:** Elevar la madurez en la gestión de riesgos y la toma de decisiones.
- **Fortalecer la Cultura Ética:** Masificar la difusión de canales de denuncia y mecanismos de protección.
- **Garantizar Entornos Seguros:** Operar plenamente las nuevas políticas de diversidad y prevención de violencia.

TALENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

- **Optimizar la Economía Circular:** Escalar el reciclaje de neumáticos y residuos críticos en toda la operativa.
- **Acelerar la Eficiencia:** Sostener la reducción en el consumo de recursos mediante la digitalización.

ESTRATEGIA COMERCIAL Y CLIENTES



ÍNDICE DE INDICADORES "DE CONFORMIDAD" CON EL GRI ESTÁNDAR 2021

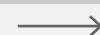
ESTÁNDAR GRI / CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO	ODS Nº
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES		
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES.		
2-1 Detalles organizacionales. 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad. 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	4, 12, 23. 14, 16, 17. 4	ODS 8 y 12. ODS 12 No aplica (dato admin.).
2-4 Actualización de la información.	Sin modificaciones	No aplica (dato admin.).
2-5 Verificación externa.	Autoposicionamiento.	ODS 16
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES.		
2.6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales. 2-7 Empleados. 2-8 Trabajadores que no son empleados.	13, 14, 42 38 16, 42	ODS 8 y 12 ODS 8 ODS 8
GOBERNANZA.		
2-9 Estructura de gobernanza y composición. 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno. 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno. 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos. 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos. 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad. 2-15 Conflictos de interés. 2-16 Comunicación de inquietudes críticas. 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno. 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno. 2-19 Políticas de remuneración. 2-20 Proceso para determinar la remuneración. 2-21 Ratio de compensación total anual.	23, 24 23, 24 5, 23 23 23, 24 23, 24 26, 32 27 23 9, 23 23 23 39	ODS 16 ODS 16 ODS 16 ODS 16 ODS 16 ODS 16 ODS 16 ODS 16 ODS 16 ODS 16 ODS 16 ODS 16 ODS 8
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS.		
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible. 2-23 Compromisos y políticas. 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas. 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos. 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes. 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas. 2-28 Afiliación a asociaciones.	6, 8 32 25, 32 27, 34 26, 28 18	ODS 12 y 17 ODS 16 ODS 16 ODS 16 ODS 16 ODS 16 ODS 17
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.		
29 Enfoque para la participación de los grupos de interés. 2-30 Convenios de negociación colectiva.	33, 34 32, 38	ODS 17 ODS 8



ESTÁNDAR GRI / CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO	ODS N°
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES.		
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.	33	ODS 12
3-2 Lista de temas materiales.	33	ODS 12
3-3 Gestión de los temas materiales.	33	ODS 12
GRI 200: TEMAS ECONÓMICOS		
GRI 201- DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016.		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	14, 42, 54	ODS 8
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	29, 33, 35	ODS 13
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	32, 40	ODS 8
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	4, 23	No aplica (sin impacto).
GRI 202 -PRESENCIA EN EL MERCADO 2016.		
202-1 Ratio entre salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local.	32, 39	ODS 5 y 8
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	23, 24	ODS 8
GRI 203 -IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016.		
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	6, 16	ODS 9
203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	14, 42	ODS 9
GRI 204 - PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016.		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	42	ODS 8 y 12
GRI 205 – ANTICORRUPCIÓN 2016.		
205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	26, 28	ODS 16
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	25, 27	ODS 16
205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.	27	ODS 16
GRI 206 - COMPETENCIA DESLEAL 2016.		
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	26, 27	ODS 16
GRI 2.7 – FISCALIDAD 2019.		
2.7-1 Enfoque fiscal.	5, 22, 54	ODS 16
2.7-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	5, 22, 54	ODS 16
2.7-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal.	5, 22, 54	ODS 16
2.7-4 Presentación de informes país por país.	5, 22, 54	ODS 16
GRI 300: TEMAS AMBIENTALES		
GRI 301: MATERIALES 2016.		
301-1. Materiales utilizados por peso o volumen.	32, 42	ODS 12
301-2 Insumos reciclados.	32, 42	ODS 12
301-3 Productos y materiales de envasado recuperados.	32, 42	ODS 12



ESTÁNDAR GRI / CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO	ODS Nº
GRI 302: ENERGÍA 2016.		
302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	32, 35, 50	ODS 7 y 13
302-2 Consumo de energía fuera de la organización.	32, 35, 50	ODS 7 y 13
302-3 Intensidad energética.	32, 35, 50	ODS 7 y 13
302-4 Reducción del consumo energético.	32, 35, 50	ODS 7 y 13
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	32, 35, 50	ODS 7 y 13
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018.		
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido.	32, 42	ODS 6
303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.	32, 42	ODS 6
303-3 Extracción de agua.	32, 35	ODS 6
303-4 Vertido de agua.	32, 35	ODS 6
303-5 Consumo de agua.	32, 35	ODS 6
GRI 101: BIODIVERSIDAD 2024.		
101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad.	1, 35, 41	ODS 15
101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad.	1, 35, 41	ODS 15
101-3 Acceso y participación en los beneficios.	1, 35, 41	ODS 15
101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad.	1, 35, 41	ODS 15
101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad.	1, 35, 41	ODS 15
101-6 Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad.	1, 35, 41	ODS 15
101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad.	1, 35, 41	ODS 15
101-8 Servicios de los ecosistemas.	1, 35, 41	ODS 15
GRI 305 EMISIONES 2016.		
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	1, 35, 50	ODS 13
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).	1, 35, 50	ODS 13
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	1, 35, 50	ODS 13
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.	1, 35, 50	ODS 13
305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	1, 35, 50	ODS 13
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.	1, 35, 50	ODS 13
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	1, 35, 50	ODS 13
GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS 2016.		
306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	32, 34, 41	ODS 6 y 12
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.	32, 34, 41	ODS 12
306-3 Derrames significativos.	41	ODS 12
306-4 Transporte de residuos peligrosos.	29, 41	ODS 12
306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías.	29, 41	ODS 6
GRI 306 RESIDUOS 2020.		
306-3 Residuos generados.	32, 34	ODS 12
306-4 Residuos no destinados a eliminación.	32, 34	ODS 12
306-5 Residuos destinados a eliminación.	32, 34	ODS 12
GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016.		
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	42, 43	ODS 12
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	42, 43	ODS 12



ESTÁNDAR GRI / CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO	ODS N°
GRI 400: TEMAS SOCIALES		
GRI 401 EMPLEO 2016.		
401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	39	ODS 8
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	32, 40	ODS 8
401-3 Permiso parental.	39	ODS 5 y 8
GRI 402 RELACIONES TRABAJADOR - EMPRESA 2016.		
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	32	ODS 8
GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018.		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	40, 41	ODS 8
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	40, 41	ODS 8
403-3 Servicios de salud en el trabajo.	40, 41	ODS 8
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	40, 41	ODS 8
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	40, 41	ODS 8
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.	40, 41	ODS 3 y 8
403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	40, 41	ODS 8
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	40, 41	ODS 8
403-9 Lesiones por accidente laboral.	40, 41	ODS 8
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales.	40, 41	ODS 8
GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016.		
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.	39	ODS 4
404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	39	ODS 4 y 8
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	32, 39	ODS 4 y 8
GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016.		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	23, 38	ODS 5 y 10
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	39	ODS 5 y 10
GRI 406 NO DISCRIMINACIÓN 2016.		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendida.	32, 34	ODS 10 y 16
GRI 407 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016.		
407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo.	32, 42	ODS 8
GRI 408 TRABAJO INFANTIL 2016.		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	25, 42	ODS 8 y 16
GRI 409 TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016.		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	25, 42	ODS 8 y 16



ESTÁNDAR GRI / CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO	ODS Nº
GRI 410 PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016.		
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	32	ODS 16
GRI 411 DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016.		
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	25	ODS 16
GRI 413 COMUNIDADES LOCALES 2016.		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	34, 41	ODS 11
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales.	34, 41	ODS 11
GRI 414 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016.		
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	42, 43	ODS 8
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	42, 43	ODS 8
GRI 415 POLÍTICA PÚBLICA 2016.		
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos.	Automaq no realiza aportes para estas iniciativas.	ODS 16
GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016.		
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	16, 40	ODS 12
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	16, 40	ODS 12
GRI 417 MARKETING Y ETIQUETADO 2016.		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	13, 26	ODS 12
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	13, 26	ODS 12
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	13, 26	ODS 12
GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016.		
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	26	ODS 16





Automaq

Yegros 811 e/ Fulgencio R. Moreno
(+59521) 379 9000
Asunción / Paraguay
www.automaq.com.py

